S.Pellegrino compie 125 anni: da giugno una nuova etichetta per l’out of home

20240613114452mixerpelle-e69ca55a

Per festeggiare i suoi primi **125 anni** di attività, S.Pellegrino lancia una **nuova etichetta in edizione limitata** dedicata al mondo della ristorazione, pensata per valorizzare l’esperienza dei momenti conviviali a tavola e che sostituirà, a partire da giugno, le bottiglie di vetro standard nell’out of home.

La Special Edition è pure una manifestazione tangibile dei valori promossi dalla campagna **“Porta il meglio di te”**, che mette al centro le persone per le loro specifiche passioni, per i loro talenti e per le loro caratteristiche, celebrando i momenti che si vivono in compagnia. **Un messaggio in sintonia con i valori del brand** e basato sul concetto del **piacere dello stare insieme**. Attraverso la speciale etichetta, ogni bottiglia diventa così un simbolo di convivialità, esaltando la storia di S.Pellegrino che, da oltre un secolo, invita ognuno di noi ad esprimere il meglio di sé a tavola.

Ma non è finita qui: S.Pellegrino ospiterà anche un **ciclo di appuntamenti** presso una selezionata rosa di ristoranti di fine dining, dal nord al sud Italia, celebrando la tradizione e l'eccellenza gastronomica italiane. Protagonisti dell’esperienza saranno **Primo Restaurant** (Lecce), 1 stella Michelin, **Dalla Gioconda** (Gabicce Monte, PU), 1 stella rossa e una stella verde Michelin, **Andrea Aprea** (Milano), 2 stelle Michelin e **177 Toledo** (Napoli).

La consapevolezza dell’importanza di creare un sistema integrato e costruire connessioni che possano alimentare una comunità sempre più solida e inclusiva ha anche permesso di dare il via a progetti globali come la **S.Pellegrino Young Chef Academy**, una piattaforma dedicata alla formazione e al supporto dei giovani talenti della gastronomia. Da sei anni, la S.Pellegrino Young Chef Academy Competition **unisce nazioni e culture gastronomiche diverse**, promuovendo la diversità, la creatività e l’innovazione.