Luca Ricci e la svolta green di Mixer Cocktails

20240610121548schermata2024-06-10alle121155-07ecf663

A Roma Bar Show 2024 la direttrice di *Mixer* Rossella De Stefano ha intervistato **Luca Ricci**, Marketing Manager di Mixer Cocktails, che ha ripercorso le tappe fondamentali di un'azienda capace, agli inizi degli anni Novanta, di lanciare per prima in Italia le polpe concentrate per i cocktail. Poi, altre tappe, la creazione della **speed bottle** e l'apertura ai mercati internazionali.

«*Adesso, invece, è la volta di un restyling completo delle nostre polpe di frutta*», racconta Ricci. Il tutto all'insegna della **sostenibilità ambientale**, con l'ideazione di una nuova speed bottle e la riduzione del contenuto di plastica per ogni bottiglia. «*In questo modo, le bottiglie di ogni referenza saranno tutte dello stesso color perla, l'unica distinzione la faranno le etichette, anch'esse ideate seguendo una logica green*».