Roberta Fontana, Diageo: «Con Venturo arriva l'aperitivo ispirato al Mediterraneo»

20240607102708O3-photo-a3d3726d

A Roma Bar Show 2024 la direttrice di *Mixer* Rossella De Stefano ha intervistato **Roberta Fontana**, direttrice commerciale per l'Italia di Diageo, che ha lanciato sul mercato italiano **Venturo Aperitivo Mediterraneo**.

Un nuovo **liquore base per l'aperitivo ispirato alla bellezza e all'eleganza dei profumi e dei sapori delle coste del Mediterraneo**. Frutto di oltre due anni di ricerca e affinamento nonché di un'analisi attenta dei nuovi trend e richieste dei consumatori in area pre-dinner, Venturo è un marchio nato e prodotto in Italia, creato specificatamente per elevare l'occasione dell'aperitivo con una proposta differenziata sia per i consumatori che per i bartender.

Lontano dai soliti bitter, con un inedito color turchese a ricordare le acque del Mediterraneo e dei suoi ingredienti come i limoni italiani, il sale marino, il rosmarino e la camomilla blu, Venturo è **un prodotto versatile** che ben si presta sia a reinterpretare i grandi classici come il Negroni, per dare un twist all'Americano, miscelato con la tonica o per rivisitare il classico spritz conferendo a esso le tonalità turchesi e smeraldo del Mediterraneo.