Paulaner, in Lombardia e Veneto la campagna della lager Münchner Hell

20240606181028paulanerindex-0fcbe9de

Adatta a ogni occasione di consumo. C'è l'idea di versatilità al centro della nuova campagna pubblicitaria di **Paulaner Münchner Hell** lanciata pochi giorni fa **in Lombardia e Veneto** e sviluppata con un approccio marketing a 360° incentrato sulla comunicazione digitale e sui social media, accompagnata dall'attivazione di punti vendita e materiale pubblicitario mirato.

Prodotta dallo storico birrificio tedesco a Monaco di Baviera, la Paulaner Münchner Hell è una **birra lager che si presta a ogni tipo di convivialità**, dalla pizza al barbecue sino al classico aperitivo, e in virtù di ciò sta vedendo crescere sensibilmente la sua popolarità in Italia.

A supporto è stata creata inoltre una **campagna digitale out-of-home** nell'area metropolitana di Milano e nelle principali città di Verona, Vicenza, Bergamo e Brescia.

«Attraverso questa campagna vogliamo creare un forte legame tra Paulaner e i consumatori - spiega **Marcus Thieme**, responsabile dei mercati internazionali del gruppo birrario bavarese. *La Paulaner Münchner Hell è **perfetta in ogni momento della giornata**, per un aperitivo e per una pizza in compagnia o per una grigliata con gli amici. Desideriamo impreziosire i momenti di convivialità dei nostri consumatori con una Paulaner Hell dal gusto rinfrescante»,* conclude il manager.