Spontini, al via i pagamenti con l'iPhone grazie a Qromo

20240605100918shutterstock-2229018941-1fa2d85e

Grazie a **Tap to Pay su iPhone**, **attiva in Italia dal 29 maggio**, anche Spontini potrà ricevere i pagamenti direttamente sugli smartphone Apple. Ad rendere possibile questa nuova funzionalità in alcuni punti vendita milanesi della catena ci ha pensato **Qromo, start-up fintech fondata nel 2020**; scaricando sul proprio iPhone **l'app iOS Qromo POS**, i ristoratori possono ora accettare pagamenti conctactless di persona, senza la necessità di utilizzare dispositivi fisici.

Qromo offre agli esercizi commerciali Ho.Re.Ca, food retail ed eventi, **soluzioni all-in-one per digitalizzarsi in modo semplice ed economico,** dal menù digitale personalizzabile a software di gestione del negozio. «*Ci rivolgiamo a tutte le attività del food retail, dai food-truck alle grandi catene di ristorazione, fino alle più grandi venues dedicate all'eventistica*. - ci spiega **Francesco Basile, co-founder e CEO di Qromo** - *La nostra soluzione è adatta alle attività singole, **ma ancora di più alle catene che contano più di un punto vendita**. In particolare, incoraggiamo chi sta aprendo una nuova attività a iniziare con Qromo».*

Sfruttando la digitalizzazione, inoltre, **Qromo permette ai suoi clienti di gestire le loro attività**. «*Nel processo di digitalizzazione, Qromo dà la possibilità ai ristoratori di accedere a dati che permettono una maggiore efficienza nella rotazione del magazzino, evitando gli sprechi e facendo leva sugli item a maggiore marginalità* - continua il co-founder di Qromo -*. Dato che il nostro obiettivo è quello di fornire uno strumento per la gestione di tutte le attività aziendali, accessibile direttamente dal palmo della mano, Tap to pay è un'innovazione che ci avvicina a questo scopo*».

Oltre a Spontini, la start-up ha diversi clienti sul territorio nazionale, e intende espandersi ulteriormente. «*Stiamo collaborando con diversi gruppi e con le maggiori catene del settore. **Attualmente contiamo più di 800 clienti in Italia, tra cui Cocciuto e Spazio Base Milano. Siamo in trattative avanzate con altri pospect** e siamo certi che il numero dei nostri clienti crescerà, includendo anche importanti nomi del settore con i quali stiamo per finalizzare accordi*», conclude

Basile.