Bazzara, doppia certificazione per il monorigine Colombia Supremo

20240604101943bazzhead-c8d28e54

Doppia certificazione per Bazzara: **Colombia Supremo** ottiene il marchio **IGP Colombia** e **Café de Colombia** dalla Federación Nacional de Cafeteros. Si tratta di **attestati ambiti** che garantiscono ai consumatori un'esperienza di gusto autentica e trasparente al 100%.

Coltivato sulle pendici delle Ande, questo monorigine è considerato **uno dei migliori caffè colombiani**. Con un grado medio di tostatura, ogni tazza incarna lo spirito della Colombia con un **gusto equilibrato e fruttato**. La National Federation of Colombian Coffee Growers, in qualità di amministratore della certificazione Colombian Coffee IGP, ha rilasciato la licenza d'uso del marchio IGP **dopo un attento processo di valutazione** portato avanti da Cafecert, l'ente certificatore colombiano, confermando così che il caffè Bazzara Colombia Supremo è **prodotto in conformità con rigorosi standard di qualità e provenienza**.
Le indicazioni geografiche rappresentano infatti una **garanzia di origine per i coltivatori e i distributori di caffè colombiani** in modo da attestarne l'eccellenza. Ciò rappresenta il meccanismo ideale per **preservare le caratteristiche e la reputazione dei prodotti di un luogo geografico specifico** che, come per la completa tracciabilità di ogni singolo prodotto, agli occhi del consumatore finale rappresentano un **sinonimo di qualità e garanzia.**

L'iter di valutazione delineato da Cafecert per l'ottenimento del certificato di conformità del caffè comprende la presentazione della domanda da parte dell'azienda, l'invio dei campioni di caffè che vengono **analizzati in un laboratorio certificato**, la conseguente analisi e redazione di un report che culmina nel rilascio del certificato di origine. Con questo documento la Federazione nazionale dei coltivatori di caffè della Colombia, attraverso il suo ufficio per la proprietà intellettuale, **autorizza Bazzara ad utilizzare il marchio IGP e consente l'apposizione del sigillo sul packaging** a soddisfare le linee guida delineate dalla Commissione Europea.

Un altro importante riconoscimento è il marchio **Café de Colombia**, una denominazione d'origine riconosciuta a livello internazionale. Similarmente al precedente, anche questo marchio **attesta che il caffè proviene direttamente dalle fertili terre colombiane**, dove la coltivazione del nero elisir ha una tradizione secolare. Registrato dalla National Federation of Colombian Coffee Growers, la Federazione Colombiana dei Coltivatori di Caffè, il marchio rappresenta i valori e gli interessi dei coltivatori di caffè colombiani come: duro lavoro, impegno, ricerca dell'eccellenza e la promessa di fornire al mercato un prodotto di qualità superiore. **Il logo**, largamente riconosciuto a livello mondiale, **ritrae il personaggio Juan Valdez creato per rappresentare fedelmente la filosofia e l'impegno di oltre 540.000 famiglie produttrici di caffè** in Colombia. Questo personaggio incarna i valori di **duro lavoro, qualità, trasparenza, orgoglio e impegno** per la propria famiglia.

Tali certificazioni, che vanno ad affiancarne altre sei come quella **Fairtrade e Rainforest Alliance**, dimostrano come il marchio Bazzara investa sulla qualità per la produzione e commercializzazione dei suoi prodotti creando conseguentemente un legame di fiducia con i consumatori. *«Le due nuove certificazioni ottenute sono il **frutto di processi lunghi e complessi**, con controlli serrati sia sul prodotto che sull'azienda produttrice. Per noi è un grande onore poter vantare questi prestigiosi marchi che sono **simbolo di impegno e dedizione** da parte dell'azienda da sempre attenta alla qualità del prodotto»* afferma **Mauro Bazzara**, ceo della torrefazione.