Focus sul Veneto per Fedegroup: tre nuove aperture tra ristoranti e pizzerie

20240604095150feelingindex-a8251302

Fedegroup, azienda che opera nel segmento dei servizi di ristorazione in outsourcing per l'hotellerie, punta sul **Veneto** e dà avvio a tre nuove aperture: **Feeling Pizza e Golocious** a Bassano del Grappa, **Baessato Beach Club** a Sottomarina e il **ristorante nell'albergo Ambasciatori Tapestry Collection by Hilton a Mestre**.

Fedegroup inoltre ha chiuso un **accordo commerciale con Montenegro**: la partnership metterà al centro delle proposte beverage i brand del gruppo tra cui Amaro Montenegro, Vecchia Romagna con la Riserva Tre Botti, e Select.

Per quanto riguarda i brand scelti da Fedegroup per rafforzare la propria presenza in Veneto, **Feeling Pizza** deve la sua origine al maestro pizzaiolo **Alberto Buonocore** in collaborazione con l'executive chef **Raimo Chiacchiera,** con l'obiettivo di portare sul territorio una proposta "tradizionale" di altissimo livello capace di attrarre e soddisfare un pubblico molto ampio.

Al centro della proposta di Feeling Pizza, che coniuga **pizze, grandi classici della tradizione e piatti-simbolo** come le montanare fritte e il pane cafone rivisti in chiave contemporanea, è l'esperienza. Feeling Pizza infatti, è il luogo in cui poter gustare un ottimo piatto godendo appieno dell'atmosfera e del senso di armonia tra gli ambienti, curati in ogni minimo dettaglio, le materie prime eccellenti e un servizio capace di accogliere il pubblico e condurlo in un momento di gusto unico. Un **food concept** che risponde alle esigenze di ogni tipo di pubblico: dalle famiglie, che qui trovano proposte "a misura" in tema di stili alimentari, a un pubblico in costante ricerca di nuove tendenze.

Anche gli appassionati di **food pairing** troveranno soddisfazione nella nuova offerta di Feeling Pizza che, grazie alla **collaborazione tra chef, pizzaiolo e bartender**, propone per ogni piatto un **abbinamento originale con un drink, una birra o un vino**, esaltando le peculiarità organolettiche di

ogni ingrediente e creando connubi di gusto che aggiungono all'esperienza un tocco di esclusività e di "artigianalità".

A Bassano del Grappa appare per la prima volta anche **Golocious**, un brand che si connota per l' **offerta di burger**, rivisitata secondo le regole della stagionalità con un'attenzione particolare alla qualità delle materie prime e in grado di incontrare il gusto pop dei più giovani.

Il brand **Baessato**, invece, è stato **recentemente acquisito** da Fedegroup, per cui ha ideato il primo "format stagionale". Così apre **a Sottomarina**, all'interno dello stabilimento Stella Maris, il primo Baessato Beach Club, formula estiva che garantisce continuità all'offerta del locale di Noventa Padovana che riaprirà le sue porte in autunno. Baessato Beach Club porta sui lidi veneti la cifra stilistica del brand, con **un'offerta che unisce gusto e divertimento, dal brunch al dopocena.**

A coronamento della strategia di rafforzamento in Veneto, Fedegroup annuncia anche l'apertura di un **nuovo ristorante in albergo** e firma, dai primi giorni di giugno, **la cucina dell'Ambasciatori Tapestry Collection by Hilton**, struttura a 4 stelle di riferimento per la "terraferma" veneziana che si arricchisce con un'offerta food&beverage.

*«Il Veneto è **un'area di importante rilevanza strategica per Fedegroup**, non è un caso che qui si trovino alcune delle nostre strutture "diamante" come i locali Baessato, lo storico Caffè Pedrocchi di Padova o la meraviglia cinquecentesca Villa Barbarich, ma è anche stata al centro del nostro progetto di formazione gratuita on the job Ho.Re.CaMP»,* ha detto **Mirko Sanna**, managing director Fedegroup.