Caffitaly: Colombia e Costa Rica sono le due nuove monorigini premium con aromi di terre lontane

20240603165326caffitaly-a12d560f

La limited edition **Costa Rica** e il nuovo monorigine **Colombia**: sono queste le **due novità firmate Caffitaly**, azienda italiana che continua a **puntare sul caffè di alta qualità.**

Costa Rica è un raffinato monorigine 100% Arabica con delicate **note di vaniglia e frutti di bosco** che conquista per freschezza e dolcezza, buon corpo e acidità, aroma deciso e media intensità. Proviene dagli altopiani centrali del Costa Rica, piccolo Paese dell'America Centrale, noto per la sua rigogliosa natura, le paradisiache spiagge e la gioiosità dei suoi abitanti, raccontata anche nel gioco di rossi, bianchi e blu, i colori della sua bandiera, che disegnano la gonna tradizionale delle ballerine costaricane sull'astuccio da dieci capsule.

Il monorigine **Colombia** invece è un caffè Arabica colombiano in purezza, che si distingue per l' **equilibrio tra le note di caramello, la dolcezza del miele e l'acidità degli agrumi**, un alternarsi di **note dolci e fruttate**, che regala un **aroma ricco e prolungato**, lasciando un retrogusto elegante.

Colombia va così ad arricchire la gamma dei caffè premium "Monorigine":

Monorigine Brasile: una miscela 100% Arabica, nata da piantagioni ad alta quota. Corposità importante, gusto dolce, acidità fine e sentori di mandorla, nocciola e cacao.

Monorigine India: un espresso 100% Robusta proveniente dagli altipiani indiani del Karnataka. Aroma intenso, gusto deciso, che si fa apprezzare per la sua cremosità e per le sue note di cioccolato fondente e spezie asiatiche.

«Con la gamma Monorigine, che quest'anno si arricchisce della nuova referenza Colombia e con la nuova Limited Edition Costa Rica che presto sarà affiancata da altri esclusivi prodotti in edizione limitata, vogliamo ***trasformare ogni singola tazza in un'esperienza indimenticabile****, portando con noi i nostri consumatori alla scoperta delle terre di produzione»* spiega **Marta Colombo**, cmo di Caffitaly.

L'innovazione è il cuore pulsante di Caffitaly che continua a proporre **un'offerta multibeverage vasta, variegata e in continua evoluzione** che conta decine di caffè e bevande calde, capace di rispondere ai gusti e alle esigenze più diverse in ogni momento e occasione di consumo: alle referenze a marchio Caffitaly e dei torrefattori partner Caffè Borbone, Caffè Cagliari, Chicco d'Oro, Kimbo, si affiancano infatti diverse bevande, come **cioccolato, cappuccino, mocaccino, ginseng, orzo, tè e tisane** a marchio Caffitaly e dei partner **Foodness**, Ricola e Twinings. A rendere unica ogni tazza è il Caffitaly System, l'**innovativo sistema brevettato**, l'unico dotato di doppia infusione, per un'estrazione ottimale e un aroma più ricco, che combina perfettamente la tecnologia di macchina e capsule, ciascuna contenente ben 8 grammi di miscela, la dose ideale per un vero espresso italiano, o da 11 a 13 grammi di polvere, la quantità ottimale per bevande calde della più alta qualità.