Design, la nuova bottiglia di Ginarte e Modulnova

20240529121328ginarteindex-6e2482a9

Ginarte celebra stile, estro, eleganza ed eccellenza e **annuncia una nuova e prestigiosa collaborazione con Modulnova**, leader nel settore del design di alta gamma Made in Italy.

Il risultato è **una bottiglia per la cui realizzazione è stato utilizzato il marmo Sahara Noir**, noto per le sue venature bianche e dorate su sfondo nero, **ad ispirare la serigrafia** dell'etichetta laterale. Questa scelta non è casuale: Modulnova è rinomata per la sua ricerca sui **materiali esclusivi e per le sue finiture di alta qualità**, che si combinano alla perfezione con la maestria artigianale di Ginarte.

Ilaria Cocco, sales marketing manager di Ginarte, ha spiegato l'importanza di questo progetto di co-branding: *«Attraverso queste collaborazioni, **condividiamo i valori** che ci distinguono e **valorizziamo materiali** come il marmo, un simbolo del design di lusso e parte integrante del nostro patrimonio culturale».*

La nuova bottiglia di Ginarte per Modulnova **non è solo un oggetto di design**, ma anche un **contenitore di un blend esclusivo di botaniche selezionate** accuratamente da Ginarte.

*«Tra queste, il **ginepro toscano, la nepitella, il cartamo e l'angelica**, che insieme creano un gusto unico e inconfondibile. Questa edizione speciale rappresenta un vero e proprio **inno all'eleganza**, **all'innovazione e alla contemporaneità**, combinando la nostra forza simbolica, del design, con l'essenza del gin di qualità superiore»*, conclude Cocco.