Tanqueray, il nuovo spot di N°Ten è girato nel ristorante di Cracco

20240527152710spotindex-5a03299e

DDB Group Italy firma la **nuova campagna di comunicazione di Tanqueray N°Ten**, gin ultra-premium del portfolio Diageo accompagnato per l'occasione da un inedito design della bottiglia. A svolgere ruolo di protagonista è il nuovo cocktail per il brand, il **Tiny Ten**, un Martini fresco e fruttato servito con Tanqueray NºTen, succo di pompelmo fresco e spumante, **ideale per un'occasione di consumo** tipica del nostro mercato ovvero **l'aperitivo.**

La campagna, **Make It A Ten**, è stata prodotta a Milano in un **luxury spot** nella Galleria Vittorio Emanuele, **presso il ristorante Cracco**, e racconta gli ingredienti per **un aperitivo "da dieci"**: il locale giusto in cui trovarsi con gli amici, un bartender che sappia curare ogni dettaglio, e un cocktail come il Tiny Ten. È previsto inoltre il coinvolgimento del bartender e consulente **Matteo Di Ienno** come volto del piano affissioni e social.

*«Tanqueray N°Ten nasce per **alzare il livello nella categoria gin** e continua a essere il gin preferito dai migliori baristi del mondo per creare cocktail eccezionali* - commenta **Ursula Mejia-Melgar**, marketing director per il Sud Europa di Diageo. *Per noi è una **grossa priorità lavorare in un'occasione di consumo così consolidata** nel mercato quale l'aperitivo che con Tanqueray N°Ten ora può elevarsi, grazie a un cocktail come il Tiny Ten».*

La campagna è **on-air dal 26 maggio** e sarà veicolata, oltre che in tv, anche online e su affissioni nelle più importanti città italiane.