MixFactor Relicario Experience, iscrizioni aperte per l'ottava edizione

20240527103436locandina-098980de

È tempo dell'**ottava edizione per MixFactor Relicario Experience**: in collaborazione con Beveland Distillers, proprietaria del brand Relicario Rum, Mercanti di Spirits dà il via alle selezioni del contest che si pone l'obiettivo di **ricercare nuovi talenti nell'arte della mixology.**

In palio, **per il vincitore, uno study trip a Barcellona** per vivere la Ron Relicario Experience: **tre giorni in compagnia del team Relicario** e scoprire tutti i segreti del rum e le nuove tendenze del bere miscelato. Al secondo e terzo classificato invece, oltre a una targa premio, sarà consegnata una bottiglia di Relicario Peated/Vermouth Finish. Tutti gli altri finalisti, infine, verranno omaggiati con una bottiglia di Relicario Superior.

COME PARTECIPARE

Per partecipare alla gara è necessario **iscriversi** sul sito **www.mixfactor.it** **dal 27 maggio all' 8 settembre**, e, con pochi click, **caricare la ricetta del proprio cocktail**. L'11 settembre la giuria intermedia annuncerà i **dieci finalisti** che, il 1° ottobre, a Milano, in Spazio Mercanti, viale Monza, 265, si sfideranno dal vivo a colpi di shaker, nella preparazione di un cocktail a base Relicario e attingendo dal catalogo Mercanti di Spirits.

A presentare la gara sarà **Stefano Talice**, professionista della bar-industry, mentre a coordinare il bar sarà **Pasquale Gazzillo**. A eleggere il vincitore invece una giuria composta da **Fabio Bacchi**, fondatore di BarTales, **Walter Gosso**, trade advocacy manager e brand ambassador Mercanti di Spirits, **Marco Emanuele Muraca**, general manager di Beverfood, **Gianluca Avallone**, fondatore di Mercanti di Spirits e **Roberto Cavallaro**, vincitore dell'edizione 2023 di MixFactor.

*«Ormai MixFactor Relicario Experience è un evento che si è affermato come **punto di riferimento** nell'affollato mondo delle competition per bartender e si distingue sia per la **serietà e l'autorevolezza***

***della giuria**, sia per gli **ambiti premi in palio** e per l'atmosfera cordiale e stimolante che favorisce la nascita di nuove amicizie e collaborazioni professionali di successo*» commenta **Armando Follari**, responsabile marketing di Mercanti di Spirits.