Birra Moretti: su YouTube la seconda stagione di “Così Come Siamo”

20240523120247morreti1-e3da13fa

Edoardo Ferrario, Matteo Paolillo, Gianluca Gazzoli, Ernia e Le Eterobasiche: sono i nuovi protagonisti della seconda edizione di **“Così Come Siamo”**, la web serie firmata Birra Moretti che, attraverso i racconti inediti delle vite degli ospiti, tra battaglie e trionfi, ha l’obiettivo di ricordarci che siamo al nostro meglio solo quando riusciamo a essere noi stessi.

Si tratta di un **progetto nato sia per promuovere i valori del brand**, **sia per parlare ai giovani** attraverso storie di ispirazione, che incoraggiano lo stare insieme senza filtri. A differenza dell'anno scorso, i quattro nuovi episodi sono già disponibili **sul canale YouTube del brand**, e quindi possono essere guardati tutti in un’unica serata, da condividere insieme ai propri amici con una pizza e una buona birra fresca, ovviamente Moretti.

Il rapper **Ernia** confessa di aver capito fin dall’inizio che nel suo mestiere avrebbe dovuto dire la verità, sottolineando l'importanza di essere autentici e genuini nella propria espressione artistica. Le **Eterobasiche** riflettono su come la pressione sociale e le aspettative degli altri condizionino spesso i giovani. Quando riconoscono apertamente le loro insicurezze e ammettono di non essere perfette in ogni momento, abbracciano l'autenticità e la vulnerabilità.

L'esperienza di **Gianluca Gazzoli** rappresenta invece un potente esempio di come superare la vergogna e accogliere la propria originalità. Quando Gianluca trova il coraggio di condividere apertamente la sua esperienza di avere un defibrillatore al cuore, dimostra che la vera forza risiede nell'essere se stessi senza paura del giudizio altrui. **Matteo Paolillo** ammette, poi, di aver affrontato momenti di sconforto e di dubbio prima di ottenere il suo primo ruolo importante e dimostra che è normale sperimentare fallimenti e incertezze lungo il cammino verso il successo. Infine, **Edoardo Ferrario**, comico di mestiere ma sé stesso nella serie, sottolinea l'importanza di sbagliare e imparare,

perché il vero sviluppo personale è un processo di esplorazione e sperimentazione.

La creatività e la produzione della web series sono state realizzate in collaborazione con **Kiwi e Flu** - Part of Uniting Group. La pianificazione media invece è a cura di **Dentsu**.