World Drinks Awards, 207 Amaro Locale premiato come miglior amaro del mondo

20240520103139amaroindex-27ca6ba8

Miglior Amaro a livello globale e Miglior Amaro nel mercato italiano: sono due dei titoli - in totale sono sette - che **207 Amaro Locale**, brand del portfolio Pernod Ricard Italia, si porta a casa dall'edizione 2024 dei **World Drinks Awards**.

*«Note piccanti di tè freddo e artemisia creano un **profilo meravigliosamente equilibrato e complesso**. Il sapore è ben gestito ed equilibrato, con una nota prominente di artemisia che aggiunge profondità all'esperienza gustativa complessiva. Il liquore ha un finale lungo che persiste al palato e contribuisce all'esperienza complessiva e **rende la bevanda memorabile**».* E' con queste parole che la giuria internazionale ha descritto 207 Amaro Locale premiandolo sia per sul fronte del prodotto vero e proprio (classificato al primo posto nella categoria amaro e al terzo nella categoria amaro alle erbe) **che per il design (**tre i premi ottenuti a questo proposito: per la campagna di lancio, per il design dell'etichetta e per quello della bottiglia, **realizzata da Berlin Packaging**).

*«207 Amaro Locale è una libera espressione del territorio, delle genti, dell'appartenenza e del gusto. Attraverso caratteri eleganti e gesti consapevoli, esprime il desiderio collettivo di sentirsi bene ovunque, in qualsiasi luogo di provenienza o di arrivo. Questo è l'amaro che esprime l'Italia **ricca di contraddizioni**: è dolce e amaro, unico e di tutti, un nuovo gusto antico ma con un sapore ricco di storia mai rivelata»,* ha commentato **Alessia Ferro**, Head of Marketing Pernod Ricard Italia.