Carmela Bazzarelli nuova guida di Kraft Heinz Italia: focus su nuove tendenze e packaging sostenibile

20240517120055carmelabazzarelli-kraftheinz-c917ccf6

Kraft Heinz Italia cambia amministratore delegato. È **Carmela Bazzarelli**, dal 2022 in azienda in qualità di Head of Commercial Strategy & Go To Market della business unit Continental Europe. Bazzarelli vanta una carriera di 20 anni nell'industria alimentare e, oltre che in Italia, ha lavorato in Belgio e Francia per Barilla, con i ruoli di Category Management e Trade Marketing, diventando direttore generale in Belgio.

L'obiettivo in Italia di Kraft Heinz è di consolidare il suo sviluppo nel Paese nel mercato food&beverage mettendo al centro la relazione con il cliente e il consumatore. «*Nel segmento delle salse* - si legge in una nota - *lo scopo dei prossimi anni è quello di offrire un portfolio sempre più completo per essere rilevanti nelle occasioni di consumo locali, senza trascurare le sfide globali che ci attendono riguardo alla sostenibilità e all'alimentazione bilanciata. Nel biennio che ci aspetta stimiamo che il segmento salse possa crescere raddoppiando il suo business attuale*».

GUSTO, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'

Per Kraft Heinz Italia il fuori casa è una canale su cui investire in modo particolare. «***E' in grande crescita, ha raddoppiato negli ultimi tre anni*** – spiega l'azienda a *Mixerplanet - Come partner della ristorazione,* ***stiamo sviluppando, con i nostri clienti, soluzioni per offrire la massima esperienza di gusto****, avendo sotto controllo il food cost. Accanto al focus sull'innovazione, la nostra visione business è orientata a offrire salse versatili, con un'ampia gamma di utilizzo e che riescono, con poco prodotto, a completare il gusto di ogni hostfood*».

L’azienda racconta anche di essere al passo con le **nuove tendenze**. «*Sta emergendo una passione per l’hot/spicy e, nel settore hamburgerie, per il gusto americano. Due le nostre innovazioni per rispondere a queste tendenze:* ***Heinz Mayo Spicy*** *dal tocco esotico e thailandese, e* ***Heinz Tomato Ketchup Pickle****, il nostro o ketchup al gusto cetriolo, che richiama il tipico gusto dell’hamburger americano*».

Infine, con il nuovo amministratore delegato, Kraft Heinz Italia continuerà anche il suo impegno per la **riduzione dell’impatto ambientale**. «*Siamo impegnati a rendere il* ***100% del nostro packaging riciclabile, riutilizzabile e compostabile,*** *oltre a sviluppare soluzioni per ridurre gli sprechi. -* conferma l’azienda - *Un esempio: il nuovo* ***dispenser Heinz Eazysauce,*** *che ridurrà di sette volte il consumo di plastica rispetto ai piccoli formati monodose*».