Gruppo Montenegro scommette sulla vodka e lancia il brand Maysta

20240509170918maysta-d2dcc8dc

Si chiama **Maysta la nuova vodka del Gruppo Montenegro**: distillata nel cuore della Polonia, è realizzata con sola segale polacca seguendo il disciplinare di produzione dell'Indicazione Geografica (IG) **Polish Vodka**, considerata una delle più pregiate al mondo.

A convincere l'azienda a puntare sulla vodka, prodotto sempre più premium che in Italia mostra una dinamica in fermento, sono state le recenti **performance superiori al periodo pre-pandemico** che nel canale Horeca hanno fatto registrare **un giro d'affari di 154,7 milioni di euro**, pari a oltre **11,7 milioni di litri di venduti nel 2023** (fonte: IRI), con la vodka bianca che da sola esprime l'84% del valore e il 77% dei volumi del mercato totale della categoria.

"In linea con la strategia di rafforzamento della nostra offerta, con Maysta presidiamo il mercato della vodka che riteniamo abbia buone potenzialità di sviluppo. Maysta si caratterizza per ***un'indiscussa qualità del prodotto e un design unico*** *e curato in ogni dettaglio",* spiega **Alessandro Soleschi**, Group director of marketing spirits di Gruppo Montenegro, che fa riferimento anche alla **gradazione alcolica, 41% Vol.,** in grado di esaltare tutte le caratteristiche che la rendono l'ingrediente perfetto per la mixology.

Ottenuta con un processo che prevede **quattro fasi di distillazione e tre di filtrazione**, Maysta si presenta **limpida e cristallina** e al palato esprime tutta la sua purezza, con un **piacevole retrogusto amaro di mandorla**. Al naso è decisa, pulita ed equilibrata con un **finale caratterizzato da una nota zuccherina e amidacea**. La sua forza si evince pure dalla bottiglia, disegnata su misura e in esclusiva, e dal simbolo che l'accompagna, **il tridente**, un segno di riconoscimento spesso legato alle divinità del passato.

Maysta sarà **distribuita** (nei formati 70 e 100 cl) in Italia **a partire dal giugno**, inizialmente nel solo canale Horeca. I visitatori del Roma Bar Show la potranno assaporare in anteprima, in degustazione

liscia o in miscelazione col Vodka Tonic.