Osservatorio Sigep, gelato: in estate consumi a +6%. E' boom di gusti healthy

20240502132406shutterstock-2311766571-6493b09f

Consumi ancora una volta in crescita, anche se non a doppia cifra. E un vero e proprio boom per i gusti healty. Alle porte dell'estate, l'Osservatorio Sigep fotografa **dati e tendenze nel settore gelateria** confermando come il Belpaese rimanga il mercato principale in Europa, con il **28% delle porzioni di gelato servite sul totale europeo**. Per Circana nel 2024 è **previsto un aumento** grazie a un consumatore che trova nel gelato un irrinunciabile e accessibile piacere, in un contesto economico ancora incerto.

"Le performance positive delle vendite registrate in questa primavera - dice a questo proposito **Claudio Pica**, presidente Fiepet Confesercenti e segretario generale dell'Associazione Italiana Gelatieri (Aig) - *consentono di stimare in Italia un* ***aumento dei consumi*** ***che dal 6% può raggiungere il 12% nelle città d'arte*** *con alta presenza turistica. Una crescita da ricercarsi nelle strategie di* ***internazionalizzazione del gelato*** *all'estero messe in atto da colossi fieristici come Sigep e dal mondo associativo di tutta la filiera".*

Per quanto riguarda i gusti dell'estate 2024, a prevalere sarà la ricerca del Km 0 e delle tradizioni locali. Per non parlare del fatto che i consumatori presteranno sempre maggiore attenzione alla **moderazione degli zuccheri e dei grassi**: grande quindi la richiesta per **gelati privi di latte** e a basso contenuto di zucchero, come i gusti classici preparati con massa di cacao o pistacchio. La "sorpresa" è invece il ritorno del gusto al tiramisù, domandato soprattutto dai turisti stranieri, in attesa che con l'arrivo dei primi caldi esploda **la frutta esotica**, tra cui mango e frutto della passione.

STAGIONALITÀ E LOW SUGAR PAROLE D'ORDINE IN SPAGNA E GERMANIA