# Biova Project e Cellini: nasce la birra artigianale ottenuta dal recupero delle miscele di caffè

20240502120750biovacellini-c78f977e

Convertire il caffè di 10mila capsule ammaccate durante il processo produttivo in 2500 litri di birra artigianale: è quanto hanno fatto Biova Project e Cellini avviando una sinergia nata e sviluppata **nel segno di sostenibilità e innovazione**.

Oltre a porre l'accento sulla riduzione degli sprechi, l'iniziativa apre **nuove strade nel campo della produzione sostenibile,** analogamente a quanto avvenuto col **burro di caffè ricavato dalla silverskin**, dimostrando che l'innovazione possa andare di pari passo col rispetto per l'ambiente.

*"Siamo andati oltre i classici confini dell'inizio e fine vita dei prodotti che facciamo, ed è emozionante capire come il concetto di "scarto" possa essere limitato o addirittura annullato, perché ciò che per qualcuno è scarto, per altri può essere una risorsa",* ha commentato **Franco Dipietro**, founder e ceo di Biova Project, nel descrivere questa birra al caffè **disponibile per il consumo in tutti i migliori bar Cellini**.

*"Da sempre la nostra mission è esplorare oltre l'ordinario e questa ricerca ci ha permesso di trasformare una criticità in un progetto unico. La collaborazione con Biova Project ha dato vita a una birra eccezionale, che celebra il nostro impegno nel dare nuova vita al caffè, sostenendo un'economia circolare virtuosa in modo creativo",* ha aggiunto **Gianluca Fausti**, cmo di Cellini.

La Biova Project trae **ispirazione dalla Schwarzbier**, una lager scura tedesca, ed è caratterizzata da un **colore intenso** e per le **pronunciate note di caffè 100% arabica**. Con una **gradazione alcolica del 4,7%**, offre un'esperienza gustativa in cui la morbidezza e le sfumature tostate del caffè si fondono con la freschezza della birra.

A coronare il progetto è **l'identità visiva** del prodotto **firmata da Arc's** che ha creato un design in cui convivono il system grafico di Biova Project e gli elementi distintivi non convenzionali tipici della comunicazione Cellini.