Faema torna al Giro d'Italia. Al via una challenge solidale a supporto del World Bicycle Relief

20240430160251thewayahead-9dac0f9f

Per il terzo anno consecutivo **Cimbali Group ritorna** come partner ufficiale **al Giro d’Italia con il brand Faema** e, per l'occasione, lancia una nuova challenge benefica sull'app Strava. Iscrivendosi al Faema Lovers Club, infatti, sarà possibile partecipare a **“Ride the change with Faema”** e contribuire a portare le biciclette in Paesi in via di sviluppo migliorando la qualità della vita delle popolazioni locali.

A motivare la community sarà il ciclista professionista e influencer **Alberto Bettiol**: con lui, dal 4 al 17 maggio, gli appassionati potranno fare andare le gambe sulla propria bici o pedalare virtualmente cercando di giungere a un obiettivo personale che da 25 km è stato aumentato a 30 km per incoraggiare gli utenti a superare i propri limiti e abbracciare la sfida con maggiore determinazione. Se verrà superato il record, Faema farà una **donazione economica al World Bicycle Relief**, associazione che da quasi venti anni lavora per **portare le biciclette in Paesi in via di sviluppo in tutto il mondo** per dare possibilità di usufruire di un mezzo di collegamento in quelle aree rurali in cui la distanza rappresenta ancora un ostacolo per l'istruzione, l'assistenza sanitaria e il trasporto delle merci.

La donazione potrà essere ulteriormente arricchita **partecipando all’iniziativa organizzata presso lo stand Faema delle varie tappe**: tutti gli appassionati troveranno un photobooth personalizzato Faema e Giro d’Italia col quale potranno posare per un originale ricordo della giornata. Condividendo su Instagram le foto con l’hashtag #FaemaOnTheRoad e #TheWayAhead e taggando @faema_official si aumenterà la donazione. Quindi, **più si pedala, più si condividono foto e più si contribuirà alla causa.**

LE MACCHINE PER CAFFE' FAEMA AL GIRO D'ITALIA 2024

In tutte le 29 tappe del Giro Faema sarà presente nei villaggi di partenza dove **i visitatori potranno degustare il caffè** preparato con le più recenti e innovative macchine superautomatiche: la **Faema X60**, progettata per tutti i contesti che richiedono automazione, velocità e al contempo facilità di utilizzo, e la **Faema X20**, in grado di offrire un'ampia scelta di bevande oltre al classico espresso.

Le macchine superautomatiche Faema rappresentano una nuova strada nell'universo del caffè, essendo progettate per le necessità di molteplici punti di consumo **non solo legate al mondo Horeca** . Queste macchine offrono **una nuova coffee experience** fondendo l'innovazione tecnologica e l'essenza di un caffè di alta qualità con la massima semplicità d'uso.

In esposizione, invece, sarà presente la **Faema E61**- ispirata alla prima eclissi solare "totale" del 1961 da cui prende il nome e che ha contribuito alla nascita del concetto di bar moderno, grazie all'introduzione della tecnologia della pompa volumetrica che soppiantò il sistema a leva fino ad allora utilizzato per l'erogazione.

Nelle aree Hospitality in partenza invece, clienti, ospiti e giornalisti potranno apprezzare un caffè preparato con la nuovissima **Faema XCompact** - ideale per i contesti in cui il consumatore interagisce direttamente con la macchina, come gli uffici, gli hotel e i B&B, e ricerca la massima facilità d'uso.

Nelle aree Hospitality in arrivo del Giro E, infine, la protagonista sarà Faemina, la macchina per caffè espresso a brand Faema caratterizzata da un elegante design che ha traghettato per la prima volta Cimbali Group nel mondo domestico.