Autogrill e PizzAut insieme per rafforzare l’inclusione lavorativa

20240430095335pizzaut-02470bc5

Una **partnership** in nome dell'inclusione lavorativa quella siglata **tra Autogrill**, brand del Gruppo Avolta, **e PizzAut**, l’associazione che intende sensibilizzare le istituzioni e la società sul tema dell’occupabilità delle persone autistiche.

Concretamente, Autogrill si è impegnata a **donare un food truck targato PizzAut** che farà parte della flotta di veicoli del progetto PizzAutoBus, che percorreranno la Lombardia e l’Italia con l’obiettivo di sensibilizzare e aumentare le **occasioni di inclusione**, e ad **assumere all’interno del proprio staff** una persona che ha firmato il suo primo contratto a tempo indeterminato e, assunto da Autogrill, sta lavorando attualmente in distacco da PizzAut a Monza.

"Abbiamo a cuore da sempre la crescita delle persone e la creazione di un ambiente di lavoro che promuova una cultura inclusiva, la diversità e l’equità a tutti i livelli lavorativi e oggi, con questa collaborazione, ***rafforziamo ancora di più tale visione****, nella convinzione che la diversità sia una risorsa essenziale e parte integrante del nostro modo di fare business",* ha commentato **Luca D’Alba**, General Manager Italy F&B di Avolta.

Si tratta dunque di una **collaborazione nel segno dell’accoglienza e della diversità** che genera valore e crea una cultura aziendale inclusiva e rispettosa, sostenendo l’integrazione delle persone che hanno maggiore difficoltà a inserirsi nel mercato del lavoro.