Cantine Toso chiude il 2023 a 45 milioni (+25%) grazie a fuori casa ed export

20240423155710toso-954d63c5

Quasi 50 milioni di euro di fatturato - 45 milioni per la precisione - che fanno segnare un **+25% rispetto al 2022**. Si chiude così il 2023 per le Cantine Toso di Cossano Belbo (Cuneo), una delle più grandi cantine private piemontesi. A contribuire al risultato sono stati gli **investimenti tecnologici**, la **ripresa del canale fuori casa** e la ponderata **strategia export**.

Per arginare le ripercussioni economiche sul fronte russo/ucraino (sino a prima del conflitto bellico ancora in corso, Toso esportava circa **1 milione di bottiglie in Russia e 5 milioni in Ucraina**), l'azienda infatti si è mossa su due linee: **consolidare mercati storici e strategici** (Francia, Belgio e Svizzera) e **sostenere la crescita delle vendite in Polonia ed Europa del Nord**.

Contemporaneamente i prodotti delle Cantine Toso hanno debuttato **nel Far East**, in particolare in Corea, Cina, Giappone e Vietnam, mercati dalle grandissime potenzialità per il made in Italy.

Ai programmi per l'export si sommano gli **investimenti in tecnologia**, oltre 4 milioni di euro dal 2020 a oggi grazie all'obiettivo di trasformazione in una **cantina 4.0**. Nel reparto di imbottigliamento spicca la tecnologia della **speciale riempitrice**, una macchina che svolge tre diverse operazioni - risciacquo della bottiglia, riempimento e tappatura, garantendo al massimo la sicurezza del prodotto finito. Da qualche tempo inoltre è entrato in funzione **il nuovo magazzino** totalmente automatizzato e refrigerato.

Parallelamente agli investimenti in tecnologia, il focus è stato posto sulle **soluzioni sostenibili**, dalle infrastrutture al prodotto finito passando per il **risparmio energetico**. Si è così scelto di **abbandonare l’uso di combustibili minerali** a favore dell’utilizzo di una **caldaia a biomassa** alimentata da scarti di lavorazione o delle potature degli alberi. Questa caldaia viene utilizzata per scaldare gli ambienti lavorativi ma anche per mettere in moto altri macchinari. Nel piano di risparmio energetico rientrano

anche l’installazione di **tre impianti fotovoltaici** che forniscono energia per il 25% del consumo aziendale.

Sul fronte prodotti, infine, l'azienda ha aggiunto ai vini (in primis il Moscato d’Asti e l’Asti Spumante) due prodotti tipici della tradizione piemontese ossia il **Toccasana di Teodoro Negro**, il liquore delle Langhe prodotto con 37 erbe diverse, e la gamma **Gamondi**, prestigioso marchio appartenente alla tradizione del vermouth torinese, legato a una linea completa di prodotti per la mixology.