Winelivery e Amorim Cork Italia insieme per dare una seconda vita ai tappi di sughero

20240422131337tappisughero-d71d3904

In occasione della Giornata Mondiale della Terra che si celebra oggi, 22 aprile, **Winelivery e Amorim Cork Italia** uniscono le forze in nome di un **progetto dedicato alla sostenibilità, Tappi x Tappi**. La campagna celebra da un lato il **riciclo del sughero** mentre dall'altro **sostiene le famiglie in difficoltà** , dimostrando che ogni piccolo gesto possa fare la differenza.

A partire dal 22 aprile e per quattro settimane, tutti i clienti di Winelivery avranno l'opportunità di fare una scelta eco-responsabile: in occasione dei loro ordini, quando riceveranno le bottiglie potranno **consegnare i tappi di sughero usati al rider**. Questi tappi intraprenderanno un **viaggio verso una nuova vita**, mentre i clienti verranno premiati col corrispettivo in tappi virtuali nel loro **Tappadanaio**, il programma fedeltà dell'App per Bere!.

Al termine dell'iniziativa, Winelivery si impegna a **donare i tappi di sughero raccolti alla Onlus A Braccia Aperte**, un'organizzazione senza scopo di lucro che si dedica al sostegno delle famiglie in difficoltà attraverso varie iniziative tra cui la distribuzione gratuita di vestiario usato per l'infanzia, l'accoglienza di famiglie con bambini ospedalizzati e la promozione del volontariato.
A Braccia Aperte consegnerà a sua volta i tappi raccolti ad Amorim Cork Italia, ricevendo in cambio **un compenso a sostegno della loro causa.** Trattandosi di un materiale riciclabile al 100% sarà poi Amorim Cork Italia a gestire l'avvio al riciclo. Amorim Cork Italia, infatti, si occupa di organizzare la loro riduzione in granina che può essere utilizzata, alla stregua di una nuova materia prima, per varie applicazioni, dalla bioedilizia al **design**.

Con questa iniziativa, Winelivery e Amorim Cork Italia dimostrano come le aziende possano rappresentare **motori di cambiamento positivo**. Tale collaborazione infatti pone entrambe le società all'avanguardia nella promozione di pratiche di sostenibilità e impegno sociale, stabilendo nuovi standard per l'industria e offrendo ai clienti un modo tangibile per contribuire al bene comune.