AIBES, parte a maggio il primo corso in Cocktail Bar & Bartender Communication

20240419105914fumettoorizzontaleok-70d7fef9

Inizierà il prossimo **6 maggio** il primo **corso in Cocktail Bar & Bartender Communication** organizzato da AIBES (Associazione Italiana Bartender e Sostenitori) in collaborazione con la giornalista e consulente di comunicazione Nicole Cavazzuti, e che vedrà la partecipazione in qualità di docente di **Rossella De Stefano**, direttrice responsabile di *Mixer*.

Lo scopo principale del corso, che si svolgerà **interamente online** per un totale di **40 ore di apprendimento divise in due settimane**, è equipaggiare i partecipanti con le competenze necessarie per navigare efficacemente tra i cambiamenti del settore, specialmente nell'era digitale.

Attraverso un metodo **interattivo** - oltre alle lezioni teoriche ci saranno **sessioni pratiche** e opportunità per interagire direttamente con opinion leader e professionisti del settore - gli allievi impareranno a **gestire la comunicazione digitale**, dalla creazione di una brand identity alla costruzione di rapporti strategici con giornalisti e aziende. Il corso propone anche di **migliorare le competenze personali e professionali**, essenziali per chi aspira a diventare un **influencer nel mondo dei cocktail bar**.

Il programma è articolato in **quattro moduli** principali, ciascuno focalizzato su un diverso aspetto della comunicazione dei cocktail bar:

-**Strategie di comunicazione sui social media**: come sviluppare e mantenere una presenza online efficace e aggiornata, essenziale per attrarre e fidelizzare i clienti nel mondo digitale

-**Comunicare se stessi**: tecniche di personal branding su misura per i bartender e gli imprenditori, permettendo loro di distinguersi in un mercato affollato

-**L'ufficio stampa**: consigli pratici per scegliere e collaborare con un ufficio stampa, oltre a strategie per massimizzare l'impatto delle campagne di comunicazione

-**Il ruolo del brand ambassador**: come avvicinarsi e collaborare con le aziende

“Questo corso rappresenta un'opportunità unica non solo per acquisire competenze specifiche nel campo della comunicazione digitale applicata al mondo dei cocktail bar e dei barman, ma anche per interagire con alcuni dei nomi più influenti del settore", ha commentato **Angelo Donnaloia**, presidente di AIBES.

GLI OSPITI

Rossella De Stefano, direttore del mensile Mixer
Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola
Giampiero Francesca, ideatore e titolare di Blue Blazer
Francesco Fadda, direttore di Spirito Autoctono
Massimo Marcolin (aka @questoeilmassimo), fotografo
Federica Bucci, spirits&venues specialist di That's The Spirit
Marco Gheza, brand ambassador di Beam Suntory’s Italia
Camilla Gemma, account dell’ufficio stampa Pravidio
Federica Geirola, Lady Amarena Italia 2022 e bar manager del Jim’s Bar del Singer Palace Hotel di Roma
Mirta Oregna, uffficio stampa co-fondatrice di MirtAxelle
Cristian Lodi, titolare del Milord Milano, consulente e docente
Fabio Camboni, bar manager di Kasa Incanto di Gaeta e consulente
Danilo Bellucci, ideatore, tra le altre cose, del concorso Lady Drink
Giorgio Fadda, Presidente IBA
Edoardo Scarpellini, digital strategist & creative director
Andrea Fasola Ardizzoia, presidente & founder di Strixia

QUANDO E PER QUANTO TEMPO

40 ore, distribuite in due settimane
Da lunedì 6 a venerdì 10 maggio; da lunedì 20 a venerdì 24 maggio
20 ore a settimana per 5 giorni, da lunedì a venerdì.

Dalle 10:30 alle 12:30 e dalle 13:30 alle 15:30

Per maggiori informazioni: **www.aibes.it** / **n.cavazzuti@aibes.it**