# Italicus: nel 2023 fatturato a 10 milioni (+20%). In attesa dell’appuntamento con l'Art of Italicus Aperitivo Challenge

20240418131926italicus-76be08f2

Con una **crescita del 20%** e un fatturato che ha raggiunto i **10 milioni di euro**, Italicus, prodotto da Italspirits, punta a un ulteriore consolidamento nel 2024. Distribuito in oltre 40 Paesi del mondo, dall'Australia alle Americhe e tutta Europa, dallo scorso anno Italicus è presente anche nei mercati in Messico nei Balcani, nella Repubblica Ceca e in Slovacchia e quest’anno **arriverà in Cina, Turchia, Malta, Libano e Canada.**

Secondo **Giuseppe Gallo**, Ceo e fondatore di Italspirits, *"a determinare la crescita sono la **qualità del prodotto**, lo **spirito di innovazione**, il **coinvolgimento della community internazionale dei bartender** e l’attenzione dei consumatori nella scelta di acquistare prodotti realizzati con ingredienti naturali e di origine chiara".*

A piacere all'estero, soprattutto in Paesi come **Stati Uniti, Francia, Regno Unito e Germania**, sono non solo la possibilità di porsi come elemento chiave di nuovi cocktail, ma anche quella di essere un prodotto da assaporare anche da solo, grazie al bergamotto IGP calabrese e ai cedri siciliani.

Oltreoceano Italicus è presente in catene di distribuzione di rilievo come **Total Wines, Bev Mo, ABC Wine & Spirits**, a cui si aggiungono altri distributori come **Waitrose nel Regno Unito** e **Nicolas Cavist in Francia.**

Al centro della strategia di espansione del brand c'è anche la **community di bartender:** annualmente Italicus promuove infatti iniziative volte a diffondere il valore dell’arte della miscelazione e della creatività. Tra queste l’**Art of Italicus Aperitivo Challenge**, una competizione internazionale nata per siglare il legame con l’arte e il design, che mette in risalto il talento dei bartender nel creare vere e

proprie opere d’arte da bere, sperimentando ingredienti, tecniche di miscelazione e presentazioni esclusive.

Il 2024 vedrà lo svolgimento della sesta edizione della challenge che coinvolgerà **più di 750 bartender provenienti da 13 nazioni**. La finale si terrà a Roma il prossimo **12 maggio** al The Court Cocktail Bar dove verrà proclamato l’Italicus Bar Artist of the Year. L'appuntamento anticipa il Roma Bar Show, altro importante evento a cui prenderà parte Italspirits (13-14 maggio) dopo il recente Vinitaly di Verona.