Old Wild West tra i top 10 jewel brand di Kantar BrandZ

20240416165445cigierre-oldwildwest-cadfea6f

Medaglia di bronzo per **Old Wild West** che conquista il terzo gradino del podio nella **top 10 dei jewel brand italiani stilata da Kantar BrandZ,** classifica annessa al Report Kantar BrandZ Top 40 Most Valuable Italian Brands 2024.

La catena burgers & steakhouse di Cigierre è riuscita a ritagliarsi uno spazio importante in una categoria dominata da giganti del settore ristorazione e questo è avvenuto grazie a caratteristiche come la **vicinanza alle esigenze dei clienti**, la capacità di **creare con loro un legame profondo** e la **distintività nella comunicazione e nel look.**

Elevato è stato il punteggio ottenuto da Old Wild West sia per il **demand power** che per il **future power**, due voci che rispecchiano le caratteristiche del brand, da sempre focalizzato su un'esperienza immersiva per il cliente, oltre che sulla **riconoscibilità del format**, un aspetto che ne sosterrà l'espansione nei prossimi anni.

"Siamo molto orgogliosi di questo traguardo che ci dimostra la giusta direzione che abbiamo intrapreso nel plasmare l'esperienza che si vive nei ristoranti Old Wild West, oltre a essere una forte ispirazione per continuare a innovare il nostro format", ha commentato **Daniele Crucil**, Corporate Strategy & Business Development Director di Cigierre.