Mercanti di Spirits, il nuovo Trade Advocacy Manager & Ambassador è Walter Gosso

20240416125519mds-waltergosso-a028f6f6

Un occhio di riguardo per i brand di proprietà e di produzione propria, come **Corricella Gin**. Ma non solo: nella sua nuova avventura, il neo Trade Advocacy Manager & Ambassador di Mercanti di Spirits, **Walter Gosso,** guarda oltre e punta anche sulla linea Borbone, dove il Vermouth e gli altri prodotti dell'azienda si contraddistinguono per qualità e italianità "in ogni singolo sorso" oppure in miscelazione.

"*Poi ci sono i Rum, come **il nuovo Ron Cubano Doble9**, ron con una bella storia alle spalle immerso nella tradizione cubana, senza dimenticare il nostro Irish Whiskey, The Temple Bar, davvero qualcosa di strepitoso. Ma per non far torto a nessuno, posso dire che ogni brand a portfolio Mercanti di Spirits è importante*", racconta Gosso a *Mixerplanet*.

Nato nel 1972 a Carmagnola (Torino), Gosso ha accumulato esperienza in vari bar di Torino e della Liguria, prima di diventare proprietario del Caffè della Posta a Bra (Cuneo), luogo d'origine del movimento Slow Food. **Nel 1998 comincia a girare il mondo**, una peregrinazione che dura dodici anni toccando, fra le varie tappe, la Spagna, Miami, Messico, Argentina e Brasile. Un’esperienza fondamentale che gli consente sia di imparare le lingue sia le diverse sfaccettature della professione, **confrontandosi con una realtà del bar e della miscelazione molto differente da quella italiana.** Il ritorno in Italia nel 2010 lo ha portato a dirigere il **Caffè Arpino di Bra**, seguito dall'apertura del **Bora Bora Sun & Cocktails a Torino** e, in seguito, del **Mad Dog**, uno speakeasy diventato un punto di riferimento in città e in tutta Italia per l’alta qualità dei cocktail proposti. Ha partecipato con successo a competizioni per bartender, **vincendo nel 2014 la Bacardì Legacy Italy** e la **Cherry Heering Competition Italy**, oltre ad affermarsi nel **Martini Grand Prix**.

Nel 2016 è diventato **Global Brand Ambassador di Bacardi Martini Group** per il Travel Retail, settore Cruise Line, per poi passare nel 2018 a **Compagnia dei Caraibi** come Advocacy Manager e Ambassador. Nel 2022 ha replicato il successo sotto la guida di **Rinaldi 1957**, dove era entrato nel

2020 con il ruolo di Ambassador e Advocacy Manager. Ora, con ruolo analogo, intraprende questa nuova avventura con Mercanti di Spirits.

Ma quali sono secondo Gosso le **tendenze del mondo mixology** da tenere sott'occhio nei prossimi mesi? "*Dalla mia esperienza e visione del mercato vedo i distillati di malto (whiskey/whisky) sempre in forte tendenza e crescita e vedo un buon momento per i distillati di agave. Se allargo la visione a livello globale il vermouth italiano con gli amari stanno vivendo un momento d'oro nel mercato, con grandi consumi. Terrei d'occhio i distillati a base vino, si intravvede una nuova alba, e poi, mai dimenticare il gin, avrà ancora lunghi anni di successo*", assicura il nuovo Trade Advocacy Manager & Ambassador di Mercanti di Spirits.

Gosso **lavorerà a stretto braccio con Stefano Talice**, nell'organico di Mercanti di Spirits da marzo 2021 col ruolo di Direttore Vendite, per sviluppare il progetto Mercanti di Spirits sul territorio italiano.