Rational, nel 2023 oltre un miliardo di fatturato. E in Germania, Uk e Usa arriva iHexagon

20240411165854rational-lineup-icombi-ivario-cf7251ec

1,126 miliardi di euro di fatturato e **ricavi di vendita** aumentati complessivamente di **103,5 milioni di euro**, pari a una crescita del 10%: il 2023, oltre a segnare il cinquantesimo anniversario, verrà ricordato da Rational come **uno degli anni con risultati finanziari record.**

Il Gruppo ha generato un **EBIT di 277,0 milioni di euro**, che corrisponde a un margine EBIT del 24,6. L'EBIT ha beneficiato dello sviluppo positivo dell'utile lordo in combinazione coi costi operativi che sono aumentati più lentamente rispetto al fatturato. I **costi operativi** nel 2023 si sono attestati a **358,9 milioni di euro**. *"In questo modo ci siamo avvicinati al nostro obiettivo di EBIT a medio e lungo termine, pari a circa il 25%, prima di quanto previsto dopo lo shock della pandemia"*, afferma **Peter Stadelmann**, ceo dell'azienda.

Ora però è tempo di pensare al futuro. Tra i primi progetti messi in campo nel 2024 c'è **iHexagon**, attualmente **disponibile solo in Germania, Gran Bretagna e Stati Uniti**, con cui il team di ingegneri ed esperti del settore ricerca & sviluppo Rational ha messo a punto un **sistema in grado di combinare aria calda, vapore e calore a microonde** nella camera di cottura in modo da distribuire l'energia uniformemente su tutti e sei i ripiani del sistema di cottura. Questo garantisce risultati sempre eccellenti, dal primo all'ultimo ripiano, e consente persino di **cuocere alimenti diversi contemporaneamente**.

iHexagon, inoltre, è dotato di lavaggio autonomo **iCareSystem AutoDose** e quindi dispone di uno **spazio integrato** per la conservazione delle cartucce di detergente e prodotti care. Nessun rischio di contatto perciò con sostanze chimiche né errori di dosaggio, ma **condizioni di lavoro più sicure e costi ridotti.**

"Con questa macchina abbiamo ampliato, ancora una volta, il nostro già grande potenziale di mercato" aggiunge Stadelmann, convinto che per continuare ad avere successo, l'azienda necessiti di

persone qualificate e motivate che aiutino, attraverso il proprio lavoro quotidiano, a offrire il massimo beneficio ai clienti.