No alcol, Bottega lancia la versione analcolica del Limoncino

20240411102608limoncino00-183dfd40

In scia alla **crescente tendenza** nei mercati internazionali del **low/no alcol**, ma anche per continuare a supportare **il bere consapevole dei giovani**, Bottega lancia **Limoncino 0.0**, innovativa bevanda analcolica che porterà in degustazione al prossimo Vinitaly di Verona, dal 14 al 17 aprile, presso il proprio stand (**Padiglione 5, Stand C7**).

Dopo lunghe sperimentazioni, l'azienda veneta ha quindi realizzato una **variante analcolica del suo Limoncino**. Per ottenerla, si parte da un'accurata selezione durante la raccolta dei limoni, in particolare le varietà **Femminello Siracusano e Verdello**, scegliendo i frutti con la maturazione ottimale. Nel corso della lavorazione viene estratta dalle bucce, dalla polpa e dal succo, tutta la carica organolettica del frutto d'origine. Complesse **tecniche innovative** poi permettono l'estrazione naturale degli aromi e ne preservano le qualità in ogni fase produttiva sino al prodotto finito.

Limoncino 0.0 è ottimo servito **puro a fine pasto** e ideale nella **preparazione di mocktail**. Si abbina molto bene a macedonie di frutta fresca o in combinazione col sorbetto al limone. È un perfetto ingrediente anche per preparare la cheesecake al limone.

"Con Limoncino 0.0 allarghiamo la gamma dei nostri prodotti no alcol, un mercato in rapida crescita che persegue l'obiettivo di soddisfare le esigenze di chi, per questioni di salute o per motivi religiosi, non consuma bevande alcoliche o adotta un approccio cauto nel consumo di alcolici" ha commentato **Sandro Bottega**, presidente di Bottega SpA.