Jägermeister: nel nuovo spot ospite la dj Fivequestionmarks

20240410163418jm-core-ger-rgb-2b82afe1

Si chiama **“Barrel Ageing”** la campagna dell'amaro tedesco Jägermeister, che **dal 14 aprile** torna in comunicazione con una nuova versione dello spot tv inserito nella campagna principale "Be The Meister" partita nel 2020.

On air sui principali broadcaster (Publitalia, Sky, Discovery e Amazon Prime) e online sulle principali piattaforme social (YouTube, Amazon, Meta), “Barrel Ageing” celebra il brand introducendo il **concetto di tempo** che diventa protagonista: proprio come un DJ che ha bisogno di tempo per prepararsi a una performance, allo stesso modo Jägermeister necessita di tempo per **affinarsi, invecchiare e diventare l'apprezzato amaro.**

Per l'occasione, lo spot ospita la **DJ romana Marta aka Fivequestionmarks**, ex concorrente del progetto **Jägermusic Lab**, che accende le ‘notti migliori’ sulle note della **musica elettronica**, il genere distintivo dell’ice cold shot distribuito in Italia da Gruppo Montenegro.

Lo spot sarà pianificato in tv **dal 14 al 27 aprile** e nei mesi di novembre e dicembre (formati 30’’ e 15’’), ma prevede anche attivazioni su digital e social media con un approccio always on.