Keglevich: nella nuova brand identity focus su varianti alla frutta e ready to drink

20240408131151bar-df0f1b36

Sarà un **pop-up bar** aperto al pubblico nel secret garden dello **Showroom Seletti**, in Corso Garibaldi 117, a Milano, la location attraverso cui Keglevich presenterà la sua nuova **brand identity** durante la Milano Design Week (16-21 aprile).

Il bar “Siamo tornati. E siamo alla frutta” proporrà non solo la Keglevich classica, nella sua storica bottiglia “curvy”, ma anche le **varianti alla frutta** e i nuovissimi **Cocktail Pronti Da Bere**, a bassa gradazione alcolica e ideali per l’aperitivo.

All’interno dello spazio Seletti, lo spirito pop e le tonalità della frutta caratterizzeranno un set up dal **mood informale e ironico** che si unirà a suggestioni vintage. Addentrandosi all’interno sarà possibile scoprire un **inatteso bar** dove la frutta, anche quella vera, la farà da padrona. Celato tra sagome giganti di fragole, pesche, mele e limoni sarà invece il bancone, dove poter degustare **signature cocktail Keglevich Fruit & Soda** e i nuovi Cocktail Pronti Da Bere nelle due varianti **wodka soda e wodka lemon**.

Sul fronte grafico invece, il nuovo logo è al contempo moderno e pop, capace di comunicare un heritage lontano e nobile con l’aquila simbolo della casata Keglevich che racchiude il cartiglio col cognome del conte Istvan Keglevich, che ideò la wodka omonima nel 1882.

La firma del conte sul collarino della bottiglia suggella infine una **storia senza tempo** fatta di competenze distillatorie tramandate per oltre un secolo. Il **blu** – tinta che contraddistingue la wodka dry – rappresenta il **colore istituzionale della dinastia e del brand**, mentre sulle bottiglie dei gusti frutti dominano i più disparati colori.

Per amplificare il rilancio, durante la settimana del design, Keglevich e Milano si presenteranno insieme anche attraverso una **campagna di Fake Out of Home** che animerà i profili social del brand

e non solo. Accompagnata dall’ironico annuncio “Siamo tornati. E siamo alla frutta” una bottiglia di Keglevich alla fragola sarà protagonista di una **pacifica invasione della città**. Nelle settimane successive alla Milano Design Week, i Fake Out of Home targati Keglevich faranno **tappa anche a Roma e Napoli.**