# Alcolici e pubblicità, il Belgio prepara la stretta

20240403162232alcol-582ec323

Bevande alcoliche ancora nel mirino dopo il caso Irlanda. Questa volta i riflettori si spostano sul **Belgio**, con il Paese che potrebbe approvare una norma contenente una serie di limitazioni **alla comunicazione** delle bevande contenenti alcol.

Il 19 gennaio scorso, infatti, il Belgio ha notificato alla Commissione europea – nel quadro della cosiddetta procedura **Tris** – il Regio decreto sulla pubblicità delle bevande alcoliche **(2024/0032/BE).** Con tale decreto si giungerebbe al divieto di pubblicità di bevande alcoliche (tutte quelle con una percentuale di alcol superiore allo 0,5%) su tutti i mezzi di comunicazione, fisici e digitali, destinati principalmente ai minori.

Inoltre, si vieterebbe la distribuzione gratuita di bevande alcoliche a fini promozionali, **fatta eccezione per le degustazioni.** In più, con lo schema di decreto il governo belga intende introdurre l'obbligo di **avvertenza sanitaria** nella pubblicità di queste bevande.

L'iniziativa delle autorità belghe **è stata depositata** e ora la Commissione ha alcune settimane per comprenderne la possibile attuazione concreta e per sciogliere i nodi su alcune criticità. Restano da chiarire, infatti, molte delle formule utilizzate nel documento, a partire proprio dall'ampia definizione del concetto di pubblicità.