Ampolla d'Oro 2024, Gruppo Caffo: 6 i prodotti premiati tra le eccellenze italiane

20240402163102caffo-9c222c2b

In tutto sono stati **sei i premi** che il Gruppo Caffo ha raccolto in occasione di **Ampolla d'Oro 2024**, evento che incorona annualmente le **migliori produzioni di distillati e liquori italiani.**

A conquistare la giuria sono stati **Vecchio Amaro del Capo Riserva del Centenario**, una specialità prodotta in quantità limitata realizzata con pregiate acquaviti di vino invecchiate in botti di rovere di Slavonia; **Borsci S.Marzano Riserva**, liquore da meditazione, elegante e morbido al palato il cui ingrediente principale è il rhum agricolo invecchiato per almeno otto anni in fusti di rovere; **Brandy Heritage 1970**, un'acquavite invecchiata oltre 46 anni che racconta il paziente lavoro di uomini esperti e di alambicchi di rame; **Limoncino Portofino S. Maria al Monte**, un liquore dal gusto fresco e aromatico realizzato utilizzando le scorze dei migliori limoni provenienti dalla Riviera Ligure che conferiscono un aroma intenso e un gusto pieno e fruttato, e infine **Clementino della Piana**, una delle ultime novità Caffo, con un sapore dolce e delicato come le Clementine di Calabria Igp con le quali viene prodotto.

“Siamo orgogliosi di ricevere questi riconoscimenti che premiano la qualità dei nostri prodotti, frutto di un'attenta selezione delle materie prime e di una lavorazione artigianale che si tramanda da generazioni. Il ***legame con il territorio e la passione per il nostro lavoro*** *sono i valori che ci contraddistinguono e ci permettono di ottenere prodotti di eccellenza”,* ha detto **Nuccio Caffo**, amministratore delegato di Gruppo Caffo.

Ai cinque premi descritti se ne è aggiunto un sesto, rappresentato dallo **Special Award 2024 – Premio Comunicazione**, assegnato a Vecchio Amaro del Capo per la sua efficace strategia di comunicazione.

"Il premio Comunicazione per Vecchio Amaro del Capo conferma il ***valore del nostro lavoro di brand building****. Vecchio Amaro del Capo è un prodotto che rappresenta la tradizione e l'eccellenza*

italiana nel mondo. La sua efficace strategia di comunicazione ha contribuito a ***rafforzare il suo posizionamento sul mercato*** *e a conquistare il cuore di un pubblico sempre più ampio",* ha aggiunto **Fabrizio Gulì**, Global Chief Marketing Officer di Gruppo Caffo 1915.