Robo (Gruppo D'Amico) diventa Marchio Storico di Interesse Nazionale

20240402130717robo-4a77ed0d

Robo, brand specializzato nella produzione di prodotti per l'Horeca e parte del gruppo D'Amico, è stato **riconosciuto Marchio Storico di Interesse Nazionale**. Il Ministero dello Sviluppo Economico, tramite la Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale, ha conferito il prestigioso titolo in virtù della dedizione dimostrata dall'azienda nel corso dei suoi **oltre 85 anni di attività.**

Fondata nel 1938, Robo ha mosso i primi passi nell'Oltrepò Pavese producendo dadi per brodi e zuppe. Nel corso degli anni la gamma di prodotti si è espansa abbracciando referenze come funghi, carciofi, pomodori, sughi, pesti, creme e legumi, destinati al mercato Horeca. Con **oltre 600 prodotti**, oggi Robo è uno dei marchi più richiesti nel settore, distribuito sul territorio nazionale e anche in 80 Paesi all'estero.

Nel 2018 il brand entra nel Gruppo D'Amico, specializzato nella produzione di conserve alimentari e già noto per i marchi D'Amico, Logrò e Montello. Tale acquisizione ha **consolidato ulteriormente la posizione** di D'Amico, ampliando la presenza nel settore Horeca. Grazie alla rigorosa selezione di materie prime, alla continua ricerca di proposte innovative e alla disponibilità di prodotti in ogni stagione, il brand è diventato un **alleato affidabile in cucina per i professionisti della ristorazione.**

*"Questo prestigioso riconoscimento è motivo di **grande orgoglio**. Essere designati come 'Marchio Storico di Interesse Nazionale' **va oltre la mera simbologia**, rappresenta l'incarnazione dei nostri valori, della nostra dedizione e dell'importanza che attribuiamo alla tradizione italiana. Desidero ringraziare tutte le persone del passato a del presente che hanno contribuito a raggiungere questo traguardo fondamentale nella storia di Robo e del Gruppo D'Amico",* ha detto **Maria D'Amico**, Marketing & Sustainability Manager del Gruppo.