Fedegroup: piano welfare da oltre 800mila euro per investire sul capitale umano della ristorazione

20240328094521staff-nabucco-dsc7379-aa653ebd

Oltre 800 mila euro in benefit e bonus personalizzati in base alle esigenze specifiche delle lavoratrici e dei lavoratori: è questo il **piano welfare per il 2024 di Fedegroup**, società che si occupa di servizi di ristorazione in outsourcing con un'esperienza quindicinale nel ramo della ristorazione per l'hotellerie.

Il progetto mette al centro ogni singolo dipendente coi propri bisogni e necessità, e nel contempo riserva alla **formazione** una particolare attenzione a sostegno della crescita professionale. L'offerta diversificata di benefit e bonus è finalizzata a **migliorare la vita dei dipendenti** dentro e fuori l'azienda, come i contribuiti per affrontare il **caro bollette** o il rimborso delle **spese per l'iscrizione e la frequenza scolastica**, i voucher per i **servizi sanitari** o i **rimborsi di interessi di prestiti e mutui**, o ancora i **versamenti integrativi al fondo pensione** fino ai buoni per **attività ricreative e culturali.**

*"Porre l'accento sul benessere e la crescita professionale del proprio capitale umano oggi **non è più un'opzione ma una fondamentale leva strategica per il successo di un'azienda**"* dice **Nicola Pezone**, Direttore HR di Fedegroup, che sottolinea come la **pandemia** abbia innescato una **forte emorragia di personale** in tutti i comparti della ristorazione, da quelli manageriali a quelli a diretto contatto col pubblico.
*"Un fenomeno che noi di Fedegroup abbiamo affrontato con lungimirante anticipo investendo **importanti capitali per supportare e motivare il personale interno** e ampliare la forza lavoro promuovendo assunzioni a tempo indeterminato e percorsi di stabilità"* prosegue Pezone. *"Anche noi abbiamo riscontrato difficoltà nella ricerca del personale, per questo l'obiettivo è **cambiare la percezione dell'impiego nelle strutture della ristorazione** superando la dinamica dei contratti a chiamata o delle occupazioni occasionali e stagionali. Quando avviamo una campagna di recruitment,*

insomma, intendiamo far crescere in modo stabile il nostro organico perché crediamo che le ***human resources siano l'investimento più importante*** *in ottica di crescita di business"* conclude il direttore delle risorse umane di Fedegroup.

L'investimento verrà erogato con **cadenza quadrimestrale tramite la piattaforma DoubleYou**, che alimenta il processo virtuoso di responsabilizzazione e gratificazione per gli oltre 1.100 dipendenti degli headquarters e delle oltre 40 strutture gestite da Fedegroup. Nel contempo, **sul fronte formazione**, l'azienda ha attivato **corsi e master per migliorare le qualifiche e le performance** in ogni ambito professionale, dal personale di cucina e di sala, al management sia in termini di formazione on the job, attraverso **Ho.Re.CaMp**, progetto avviato nel 2021 e rivolto specificamente ai giovani che intendono entrare nel mondo della ristorazione e dell'ospitalità alberghiera, posizionando l'azienda come talent garden nel segmento hospitality.