Pranzo pasquale: per 1 italiano su 4 la chiusura è con la grappa

20240327114300grappalibarnareferenze-2f3e06bc

In Italia non c'è Pasqua senza tradizioni a tavola, da nord a sud della Penisola sarà un **trionfo di specialità regionali**. Ma se sulle ricette salate ogni regione terrà fede al territorio, **sui dolci** che trionferanno a fine pasto **per quasi il 60% dei connazionali** (in particolare uomini delle Gen X e donne Baby Boomers) **la tradizione pasquale è rappresentata dalla colomba**, che batte anche l'uovo di cioccolato, scelto dal 55,3% degli italiani. E **per 1 italiano su 4** una cosa è certa: **il pasto si concluderà con un bicchiere di grappa**, come da tradizione.

Sono questi i dati emersi dall'indagine svolta da **AstraRicerche per Grappa Libarna** (brand di Gruppo Montenegro) su oltre 1.000 persone tra i 35 e i 75 anni, per indagare le abitudini degli italiani a tavola durante la Pasqua.

"Non stupisce che un prodotto simbolo del Made in Italy come la ***grappa*** *abbia saputo conquistare un posto d'onore sulle tavole degli italiani, unendo tante tradizioni culinarie diverse anche in occasione della Pasqua",* spiega **Alessandro Soleschi**, Group Director of Marketing Spirits di Gruppo Montenegro.
*"Proprio alla tradizione dell'arte distillatoria piemontese si ispira la gamma di Grappa Libarna (****Grappa Bianca Cristallo, Grappa di Moscato Barricata, Grappa di Barbera e Dolcetto Riserva e Grappa di Barolo Riserva****). Quattro* ***grappe premium*** *dalla personalità ben definita e adatte a diversi tipi di palato, che riservano piacevoli sorprese in degustazione liscia ma anche* ***in abbinamento a dolci e cioccolato****. Per esaltare le caratteristiche di Grappa Libarna, in occasione della Pasqua, abbiamo elaborato col maestro cioccolatiere* ***Guido Castagna****, due abbinamenti d'autore tra grappa e cioccolato per un'autentica esperienza di gusto che* ***rende omaggio al Piemonte****, terra di origine della nostra grappa",* conclude Soleschi.