illycaffè: nel 2023 fatturato record a 595 milioni. Canale Horeca a +8,2%

20240327111556shutterstock-1445570753-e885a451

Si chiude con il segno più l'anno fiscale per Illycaffè. Nel 2023 l'azienda triestina ha visto l'utile netto segnare una crescita del 67,2% su base annua (a 23,7 milioni), mentre l'**Ebitda ha registrato un +18,6% anno su anno**.

I ricavi, invece, sono saliti a 595,1 milioni di euro, registrando un aumento del 5,7% a tassi di cambio costanti rispetto all'anno precedente (+4,8% a tassi di cambio correnti) grazie a tutti i principali mercati, Stati Uniti in testa (+15,1% a tassi di cambio costanti, trainati principalmente dal canale online).

"*Siamo molto soddisfatti che la direzione strategica intrapresa stia portando i risultati attesi in termini di crescita sostenibile e profittevole* - ha commentato l'ad **Cristina Scocchia** -. *A sostegno dei piani di sviluppo futuri, abbiamo avviato un importante programma di investimenti a supporto dell'innovazione e della crescita multicanale. In particolare, 120 milioni di euro sono stati destinati, nell'arco di piano, al raddoppio della capacità produttiva del sito strategico di Trieste*".

Dal punto di vista dei canali **la crescita è stata guidata principalmente dall'Ho.Re.Ca. (+8,2%)**, "sostenuta da un positivo tasso di acquisizione di nuovi clienti", **e dall'online (+15,5%)**, "grazie alle performance positive degli e-tailers, in particolare in Italia, Stati Uniti e Cina".

Nel 2023 inoltre il Gruppo ha continuato a operare in base alla propria **strategia di sostenibilità** che si estende a ogni fase della catena del valore: dai produttori di caffè ai consumatori finali, grazie ai progetti a sostegno delle comunità locali e all'adozione di pratiche di **agricoltura rigenerativa**.

illycaffè ha ovviamente rinnovato il proprio impegno nell'ambito dell'**economia circolare** (che proprio di recente ha portato alla creazione del **burro di caffè**) incentivando processi virtuosi per la salvaguardia dell'ambiente e la gestione responsabile di risorse e materiali grazie a **molteplici**

iniziative nell’ambito del recupero e del riciclo delle capsule.

In tal senso il primo ottobre, in occasione dell’International Coffee Day, è stato lanciato Arabica Selection Brasile Cerrado Mineiro, il primo **caffè proveniente integralmente da agricoltura rigenerativa.**