Jameson e Frah Quintale di nuovo insieme per un murales e una capsule collection

202403251044372024-02-19-jameson-0116-modifica-78275725

In concomitanza con la lo svolgimento della recente festa di San Patrizio, Jameson Irish Whiskey ha lanciato il manifesto **We!Skey** inaugurando una campagna a base di **arte e musica** e rinnovando per l'occasione la collaborazione con Frah Quintale, artista con cui aveva già stretto una partnership **pochi anni fa**.

Giocare con le parole è sempre stato uno dei tratti artistici distintivi dell'artista bresciano, un modo di riscoprire messaggi e reinterpretarli in maniera innovativa per il suo pubblico. Allo stesso modo, il titolo del progetto condiviso con Jameson sottolinea il **senso di comunione** rappresentato dal "we", spostando l'attenzione dall'individualità alla collettività.

Tutto ciò viene comunicato concretamente attraverso un **artwork inedito** ideato e realizzato dallo stesso Frah: una trama intrecciata, che rimanda al significato delle radici, delle ramificazioni e quindi delle **connessioni**, sia in natura che tra gli esseri umani. I diversi colori di queste radici rappresentano le persone, di diverse etnie ed età, che si uniscono **intorno a un gruppo per dare vita a una vera e propria comunità.**

Il messaggio travalica i confini dello schermo, per spostarsi in città, nelle strade, tra la gente: grazie all'interpretazione del collettivo Nilla Studio, una realtà composta da giovani professionisti provenienti da diversi settori dell'architettura e del design, accomunati dalla passione per il mondo dell'arte, in particolare quella urbana, ne è nato **un murales che adorna una delle zone di Milano** dove la socialità la fa da protagonista, **Piazza 24 Maggio.**

Per sentirsi parte di queste interconnessioni Jameson, ispirandosi al manifesto di Frah Quintale, ha creato una **capsule collection** che permetterà ai fan di immergersi ancora più a fondo nel progetto: **una borraccia, un cappellino e un paio di calzini in limited edition** disponibile dall'11 marzo

cliccando qui.