KFC firma un accordo triennale con Pepsi

images1-818dfbc0

Tempo di alleanze tra ristorazione e bevande. Dopo il rinnovo della partnership tra Autogrill e Coca-Cola, KFC Italy (Kentucky Fried Chicken) ha annunciato di avere stretto un'alleanza con Pepsi. Il brand della ristorazione veloce appena sbarcato sul mercato italiano ha infatti firmato un accordo triennale con PepsiCo Italia che consentirà agli appassionati del pollo della catena di scegliere tra ben otto differenti referenze di PepsiCo, tra cui: Pepsi, Pepsi Light, Lipton Ice Tea, 7Up e Schweppes Arancia. Nei ristoranti dell'insegna sarà inoltre possibile gustare anche Tropicana Arancia, la spremuta 100% frutta, nel formato bottiglietta da 250ml in PET.

KFC ha debuttato in Italia lo scorso 21 novembre, data in cui è stato inaugurato il suo primo ristorante a Roma presso il centro commerciale cittadino RomaEst. A questo locale se ne è già affiancato un secondo a Torino presso il centro commerciale 8Gallery nello storico edificio del Lingotto. L'obiettivo del brand è contare su cinque ristoranti in Italia entro la fine del 2015.

[caption id="attachment_34972" align="alignleft" width="300"]Marcello Pincellio Marcello Pincellio[/caption]

«Siamo felici che un leader mondiale della ristorazione come KFC abbia scelto i prodotti PepsiCo per i suoi ristoranti italiani - afferma Marcello Pincelli, a.d. di PepsiCo Beverages Italia -. Si tratta di un accordo molto importante che ci permette di confermare il ruolo di PepsiCo come partner di punta nel canale della ristorazione fuori casa. Questo risultato ci consentirà di sviluppare anche in Italia il business insieme a uno dei nostri più grandi clienti a livello globale».

PepsiCo è presente sul mercato italiano dal 1960 grazie ad accordi di franchising e dal 1995 con una vera e propria filiale che si avvale oggi di circa 200 persone. Opera principalmente nel settore delle bevande analcoliche, nelle bevande gassate fin dall'inizio della sua attività, in particolare con il brand Pepsi, a cui si aggiungono nel 2002 le bevande isotoniche (Sport Drinks) con Gatorade. Nel 2006 entra nel portafoglio il succo di frutta Tropicana; nel 2007 è stata infine siglata un'importante joint venture con Unilever che riguarda la produzione, la commercializzazione e la promozione del tè freddo Lipton. Da gennaio 2011 distribuisce anche i succhi Looza in esclusiva nel mercato

dell’Horeca.