Gruppo Lunelli e Goodify insieme per dare un contributo alla Giving Economy

20240320173445enoteca-lunelli-d10cecd9

Alimentare la **Giving Economy** combinando finalità sociali, tecnologia e innovazione: con questo scopo il **Gruppo Lunelli e Goodify** uniscono le forze nel segno di un'iniziativa di solidarietà.

Per tutto il 2024, i clienti di Enoteca Lunelli, sito e-commerce del Gruppo, e ogni coppia di visitatori delle Cantine Ferrari riceveranno un coupon del valore di 5 euro. Tramite un apposito QR code, potranno accedere alla piattaforma Goodify e **donare i 5 euro alla propria no profit del cuore**, da selezionare tra le oltre 60.000 presenti nel database. Chi lo preferisce, potrà indicare una delle quattro organizzazioni proposte, legate ad altrettante tematiche, a scelta fra **ambiente, arte e cultura**, **emergenze umanitarie, bambini e adolescenti.** Ogni donazione sarà gestita in modo trasparente, consentendo agli utenti che lo vorranno di monitorare il progresso delle loro donazioni.

"Intendiamo contribuire a creare un impatto positivo a livello ambientale e sociale", ha dichiarato **Camilla Lunelli**, Vicepresidente di Ferrari Trento. *"La partnership con Goodify consente ai nostri ospiti e clienti di **unire al piacere dell'acquisto** e della visita l'opportunità di **sostenere una causa benefica** che sta loro a cuore, rendendoli compartecipi del nostro impegno sociale".*

"Crediamo in un mondo dove la generosità diventa norma e non eccezione, e che ogni individuo abbia il potere di fare la differenza, la nostra missione è dare a ognuno la possibilità di utilizzarlo", ha aggiunto **Paolo Plebani**, fondatore e CEO di Goodify.

Fondata nel 2017 a Bolzano con l'obiettivo di cambiare il mondo in meglio trasformando ogni azione in una donazione, Goodify è la prima Fintech for Good italiana a rendere semplice e conveniente per le imprese **integrare nell'esperienza d'acquisto dei loro clienti una donazione end-to-end** verso le loro cause e no profit preferite.

L’apprezzamento per la start-up, che negli ultimi 18 mesi ha generato oltre **600.000 euro di donazioni grazie a 55.000 utenti unici**, ha portato il Gruppo Lunelli a investire nella società acquisendo il 3% circa delle quote nel 2022.