# Compagnia Dei Caraibi amplia l'offerta no alcol con Match Tonic Water

20240320163853mathindex-7299cf35

Si chiama **Match Tonic Water** la nuova linea di toniche **distribuita in esclusiva sul mercato italiano da Compagnia dei Caraibi** che così amplia la propria selezione di prodotti **no alcol**, in linea con la tendenza in atto soprattutto tra le generazioni più giovani.

Quattro le referenze, **Indian, Spicy, Floral e Mediterrean**, ideali per un consumo liscio, con ghiaccio o nella miscelazione. Arricchite con superfood e formulate a partire da estratti 100% naturali, le toniche Match sono disponibili **in bottiglie in vetro 100% riciclato** - prodotte da bottiglie di vino e fanali delle automobili - disegnate per essere perfettamente impilabili e modulabili e quindi per **occupare lo spazio in maniera più efficiente** sia in fase di trasporto che in fase di stoccaggio e ridurre al minimo i rischi di rottura.

Anche l'**etichetta, facilmente rimovibile**, invita al riutilizzo creativo: da porta spezie a diffusori di profumo, promuovendo così il concetto di circolarità. Il design distintivo ha già permesso a Match Tonic Water di aggiudicarsi alcuni riconoscimenti nell'ambito del design come i **Pentawards 2022 e l'IF Design Awards 2023.**

**Match Indian** è caratterizzata da note di citronella, limone, pompelmo e ginepro; **Match Mediterranean** nasce da una mix di erbe aromatiche con sentori di salvia, rosmarino e basilico. **Match Floral** è una miscela di bacche di açai brasiliane e fiori di gelsomino asiatico bilanciati da una nota secca di chinino. **Match Spicy**, infine, presenta un profilo gustativo distintivo grazie alla miscela di peperoncino, pepe, curcuma, zenzero e note di legno di ciliegio affumicato.