Casoni, parte la nuova campagna social con la barlady Clara Pepe

20240318123725casoniindexx-e1dc9077

In occasione dei suoi 210 anni di attività, la distilleria emiliana **Casoni** lancia una **nuova campagna social** realizzata in collaborazione con la barlady siciliana Clara Pepe e la banda Rulli Frulli di Finale Emilia.

Sei video, sincronizzati sulle percussioni dei Rulli Frulli, sono stati **girati in luoghi simbolo della distilleria**, come la cantina degli alambicchi di affinamento, e ogni clip poi è stata adeguatamente abbinata a un cocktail realizzato da Clara Pepe ovviamente con le referenze Casoni.

I contenuti saranno fruibili con cadenza bimestrale attraverso una campagna di comunicazione digitale sviluppata sulle piattaforme social di Casoni, **Instagram** e **Facebook**, finalizzata ad aprire le porte della distilleria anche a un **target giovane** e attento alla miscelazione.

"Volevamo realizzare qualcosa di speciale per raggiungere un target fresco, ricettivo ed estremamente attento agli ultimi trend: ecco da dove nasce l'idea di questa campagna social", spiega **Manuel Greco**, Trade Marketing Manager di Casoni.

Che aggiunge: *"L'obiettivo è **far conoscere al grande pubblico le varie anime di Casoni**, quella solidale, che portiamo avanti da anni con orgoglio, e quella dell'eccellenza delle nostre referenze, utilizzate a colpi di acrobazie dalla barlady Clara Pepe".*