Baladin, obiettivo 5 milioni raggiunto: in 2.300 aderiscono al crowdfunding

20240312115513teomussoconbirre-0dd2fddd

Sono stati sufficienti **sei giorni** a **Baladin** per raggiungere l'obiettivo di **5 milioni di euro** nella **campagna di equity crowdfunding su Mamacrowd**: più di 2.300 persone, infatti, hanno deciso di investire nel progetto di crescita del birrificio artigianale italiano.

L'iniziativa ha riscosso subito un forte interesse, raccogliendo **oltre 2,5 milioni di euro in meno di 24 ore** e facendo di “Beer Revolution” la campagna col **più alto numero di investitori di sempre su Mamacrowd.**

Baladin utilizzerà i fondi raccolti per **concretizzare un ambizioso piano di sviluppo** che prevede una crescita significativa del fatturato, la creazione di un **ciclo dell’acqua circolare** attraverso la costruzione di un pozzo e l’avvio di **Open Hub**, il primo birrificio condiviso d’Italia.

“*Abbiamo centrato l’obiettivo di aprire il capitale dell’azienda a quante più persone possibili per* ***crescere insieme alla community*** *dei baladiniani e condividere il percorso di crescita che abbiamo immaginato. Essere riusciti a* ***conquistare la fiducia*** *di oltre 2.300 investitori e aver raggiunto l’obiettivo massimo di raccolta in così poco tempo ci rende estremamente felici e orgogliosi*”, ha detto **Teo Musso**, fondatore e Ceo del Birrificio Agricolo Baladin.

La campagna, ufficialmente conclusa, rimarrà aperta ancora per qualche giorno entrando così in **overfunding** consentendo ai nuovi aderenti di essere messi in lista d’attesa e di poter aderire all’investimento nel momento in cui qualche pagamento non venisse perfezionato nei termini previsti.

Nel 2022, Baladin ha raggiunto una produzione di 25.850 ettolitri, con ricavi pari a **16,05 milioni di euro** e un Ebitda del 20% con un tasso di crescita superiore alla media del comparto. Presente in 47 Paesi, Baladin opera attraverso una strategia omnichannel con una rete B2B di circa 3.000 rivenditori Horeca e un **e-commerce** che ha servito, ad oggi, **24mila clienti.**