Spontini apre al franchising. Intervista esclusiva a Massimo Innocenti

spontini027-36c2a85d

Dopo Monza, **Spontini** prosegue l’espansione fuori Milano. E per conquistare il Nord Italia punta sulla formula del franchising. Le prossime aperture? All’interno di Scalo Milano, massimo.innocenti072 ovvero la cittadella della moda, dei sapori e del design in costruzione a Locate Triulzi, e nella nuova area di Oriocenter che grazie all'ampliamento in corso diventerà il più grande centro commerciale d’Italia -nonché uno dei più grandi d’Europa- con quasi 300 insegne tra negozi, bar e ristoranti. Senza scordare lo sbarco in Giappone con il negozio di Tokio, che dovrebbe inaugurare a marzo 2015. Per saperne di più Mixer ha intervistato in esclusiva **Massimo Innocenti**, titolare della holding Spontini.

Perché Scalo Milano e Oriocenter?
Entrambi i progetti ci hanno subito entusiasmato: non abbiamo esitato ad accettare la nuova sfida. Dovremmo essere operativi a Scalo Milano già a fine settembre 2015, mentre per l'apertura in Oriocenter si parla del 2016. Il negozio si troverà nella nuova area del centro commerciale, che ospiterà 75 nuovi negozi, diversi ristoranti e un multisala con 14 sale. In entrambi i casi introdurremo il format "black", per un consumo in piedi con il supporto di tavoli alti e scatole compatte.

Come spiega il successo di Spontini?
Innanzitutto il prodotto è di qualità, rapido da consumare e accessibile in termini di prezzo. Inoltre, la crisi ha contribuito alla rivalutazione della SpontiniAlVolopizza, in quanto pasto completo, economico, sano e veloce.

Prossime tappe?
Approdare nel 2015 nel centro città di Como, Varese, Bergamo e Brescia, ovvero nei grandi capoluoghi lombardi.

Siete interessati alla formula del franchising?
Sì, soprattutto nell’ottica di portare Spontini fuori dalla Lombardia. Diciamolo, da soli non saremmo in

grado. Dovremmo essere una multinazionale!

E vi piacerebbe diventarlo?

-Ride- Certamente!