Baladin, al via la nuova campagna di crowdfunding. Obiettivo 5 milioni di euro

20240304173115teomusso-4274000e

Parte martedì 5 marzo, **“Beer Revolution”,** la campagna di equity crowdfunding del birrificio Baladin che si pone l’obiettivo di raccogliere fino a un massimo di **5 milioni di euro** sulla piattaforma Mamacrowd.

La campagna rientra in un **piano di sviluppo** che prevede non solo una crescita significativa del fatturato, ma anche la creazione di un ciclo dell’acqua circolare attraverso la costruzione di un pozzo e l’avvio di **Open Hub**, il primo birrificio condiviso d’Italia.

Fondata nel 1996 a Piozzo, in Piemonte, Baladin è stata la prima realtà a **produrre una birra 100% italiana**, creando una filiera agricola nazionale integrata, che parte dalla coltivazione delle materie prime (oltre il 90% degli ingredienti viene autoprodotto), continua all’interno degli stabilimenti produttivi e termina con una catena distributiva di proprietà. Il birrificio, da sempre attento al **mantenimento di alti standard qualitativi e di sostenibilità ambientale**, si è inoltre distinto per aver approcciato per primo il mondo della ristorazione, **promuovendo la birra come bevanda gastronomica** da riscoprire attraverso **abbinamenti ricercati con il cibo**.

Nel 2022, Baladin ha raggiunto una produzione di 25.850 ettolitri, con ricavi pari a **16,05 milioni di euro** e un EBITDA del 20% con un tasso di crescita superiore alla media del comparto. Presente in 47 Paesi, Baladin opera attraverso una **strategia omnichannel** con una rete B2B di circa 3.000 rivenditori Horeca e un e-commerce che ha servito, a oggi, 24.000 clienti.

Per maggiori informazioni sul progetto di Equity Crowdfunding:
https://mamacrowd.com/it/project/baladin