Red Bull Posse, disponibile la prima puntata della terza stagione

20240301123854posse-3e9bfb92

Kid Lost, Elmatadormc7, Jelecrois e Spender: sono loro i protagonisti che danno il via alla **terza stagione** di **Red Bull Posse**, format che richiama il movimento delle Posse italiane degli anni Ottanta e Novanta.

Red Bull Posse attinge **tra i giovani talenti del panorama rap italiano**, riunendoli in una sfida creativa e chiamandoli a collaborare nella scrittura di un brano, alternandosi ogni 16/32 barre. All'interno della traccia, i protagonisti sviluppano il proprio storytelling con la massima libertà, dando voce alla propria espressività attorno a una tematica che sta loro a cuore.

Proprio quello che hanno fatto Kid Lost, Elmatadormc7, Jelecrois e Spender nel brano inedito **"Parlano Di Me"**, prodotto da Dat Boi Dee e già disponibile su Red Bull Droppa, il canale YouTube di **Red Bull** che si propone sia come promotore di musica di musicisti già affermati, sia come **acceleratore per i big del futuro.**

Parallelamente Kid Lost, Elmatadormc7, Jelecrois e Spender sono anche i semifinalisti di **Nuova Scena - Rhythm + Flow Italia**, la competizione musicale del mondo rap **con Fabri Fibra, Geolier e Rose Villain** alla ricerca dei talenti che segneranno la nuova scena rap italiana. I primi 7 episodi dello show sono già disponibili su Netflix mentre la finale (episodio 8) sarà disponibile da lunedì 4 marzo.

PER SAPERNE DI PIU' SUI PROTAGONISTI

Kid Lost
Nome d'arte di **Graziano Landolfi** - incarna un'essenza napoletana radicata nel suo luogo d'origine, Qualiano. Fin da giovane si è avvicinato al mondo del rap, tracciando un percorso che si intreccia con

le influenze che lo hanno plasmato. I "CoSang" hanno influenzato il suo linguaggio e le sue strutture metriche, mentre artisti come Club Dogo, Eminem, Wu-Tang Clan, Nas e 50 Cent hanno contribuito a creare la sua identità artistica. Kid Lost ha già raggiunto un **considerevole seguito sulle piattaforme digitali**, con circa **10 milioni di ascolti** grazie a una serie di singoli rilasciati nel corso del suo percorso, come "Vogl ij abballà", "Parln e me", "Preghiera", "Quartier".

Elmatadormc7

È un rapper di Ciampino, Roma, **classe 2002**. Si inserisce fin da giovanissimo nella scena urban romana, con uno stile irriverente, ironico e senza filtri e una personalità artistica fuori dagli schemi. Nel 2020 il singolo “Principessa dentro al bando” diventa **virale su TikTok** dandogli la possibilità di farsi ascoltare. Successivamente i brani “Shake That” con Ince e Lil Dig, “Donna Criminale” e “Tortellini alla Paulo Dybala” gli permettono di **costruire e ampliare una solida fanbase.**

Jelecrois

All’anagrafe Mariateresa Pini, è una rapper classe 1999 di Napoli. Appassionata fin da bambina del mondo hip hop, vi si è avvicinata attraverso il mondo della danza e della breakdance, che ha praticato fin dall’adolescenza. Durante il lockdown quasi per caso si è ritrovata a scrivere i suoi primi testi, scoprendo la sua vocazione per il rap: a fine 2022 escono i suoi primi brani online, grazie ai quali inizia a farsi notare dagli addetti ai lavori. Nel 2023 pubblica i singoli “Give Me” e “Money”, **prodotti da Big Fish** con un tiro musicale da rap club anni ‘2000. Il rap di Jelecrois è connotato da un flow veloce e pungente, atmosfere club legate al suo background da ballerina, **senza mai perdere un tocco personale e riflessivo nelle sue liriche.**

Spender

Artista romano formatosi nel periodo di esplosione della scena rap della Capitale, dopo anni di gavetta come **underground best kept secret**, nella seconda metà del 2020 riesce ad ottenere un’inaspettata visibilità grazie ai brani “Bowling” e “Don’t Do That” che gli valgono la viralità sui social, sulla spinta dell’entusiasmo coinvolgente della sempre più ampia fanbase. Nel 2021, anno in cui Spender pubblica “Viral” e “Viral 2”, duologia di EP coronati dall’anthem “Unlock The Swag”. Il 2022 è l’anno in cui, forte dell’energia accumulata nell’esperienza live, pubblica il primo album ufficiale **“Tutta Colpa Di Spender”**. Anticipato dal singolo “Politicamente corretto”, l’album ottiene un buon riscontro di pubblico e fa da apripista alla pubblicazione di “2003”, singolo che grazie alle collaborazioni con Il Testosterone e Maria Sofia Pia Federico, diventa un trend **TikTok da più di 3000 utilizzi dell’audio.**