Lavazza, parte la 19esima edizione del workshop Coffee Design

20240301115546coffeedesign3-a-989485d3

Si terrà **dal 4 all'8 marzo presso il Training Center Lavazza** di Torino il workshop **“Coffee Design - Sperimentare intorno al mondo del caffè”** promosso da Lavazza e destinato agli iscritti al corso di Laurea Triennale in Design e Comunicazione Visiva del Politecnico di Torino e di Design Sostenibile per il Sistema Alimentare (inter-ateneo con l’Università di Parma).

Nei cinque giorni di laboratori gli studenti, divisi in cinque team, avranno l’opportunità di **comprendere l’expertise dell’azienda nella sperimentazione sul caffè** e saranno stimolati a sviluppare una **visione alternativa e innovativa sul prodotto**, sul consumo e sulla comunicazione.

Giunto alla 19° edizione, il workshop rappresenta un punto di riferimento per gli studenti per prepararsi al mondo lavorativo, guidati dal Prof. **Paolo Tamborrini** (Responsabile del progetto), da **Marcello Arcangeli** (Lavazza Training Center Director), da **Francesco Viarizzo** (International Training and F&B Expertise Manager) e da **Michele Pulcher** (Coffee Senior Trainer & Ambassador).

La giornata di apertura del corso prevede una **full immersion nell’universo del caffè** con sessioni didattiche e pratiche per approfondire la conoscenza sulle origini della materia prima, seguendo il viaggio del chicco dalla pianta alla tazzina e analizzando i diversi sistemi di estrazione del caffè. Agli alunni verranno assegnati una serie di progetti legati al mondo del caffè da sviluppare nei giorni successivi, indirizzati e guidati dal team Lavazza. Sarà un’occasione utile nel **mettersi alla prova e capitalizzare gli insegnamenti acquisiti**, poiché l’ultimo giorno di workshop **i progetti saranno presentati in plenaria** presso la sede del Politecnico in c.so Settembrini a Torino.

Nella collaborazione tra Lavazza e il Politecnico è stato fondamentale il **contributo del Training Center Lavazza di Torino**, struttura che da oltre un trentennio si impegna nella formazione e aggiornamento dei professionisti del settore, oltre che nella ricerca e sviluppo di nuovi prodotti legati al

mondo del caffè.

Lavazza è stata infatti la **prima azienda a creare**, nel 1979, **un'istituzione dedicata alla formazione**, una vera e propria scuola del caffè che oggi è diventata un network internazionale con oltre cinquanta sedi sparse nei cinque continenti e finalizzate alla diffusione a livello mondiale della cultura dell'espresso italiano.