Cantina Urbana, obiettivo 1.7 milioni di euro di fatturato entro il 2024

20240222175122cantinaurbana-winery-78784e0a

Consolidare il fatturato, inaugurare un nuovo flagship store a Milano ed espandersi nel mercato estero: questi i tre obiettivi che **Cantina Urbana** si prefigge di raggiungere entro la fine del 2024.

Fondata da **Michele Rimpici** e inaugurata nel 2018 sulle sponde del Naviglio, Cantina Urbana ha portato nel capoluogo lombardo la **produzione vinicola con vendita diretta**. Un "vino cittadino" dunque, promosso attraverso una cantina contraddistinta da tini in acciaio, botti in legno e anfore di terracotta che valorizzano il tradizionale processo di vinificazione. I vini artigianali prodotti sono ottenuti da uve di alta qualità, provenienti da piccole cantine **selezionate personalmente** dallo stesso Rimpici.

Cantina Urbana però è **qualcosa in più di una casa vinicola**: al servizio di **delivery**, lanciato durante il periodo pandemico, si è poi aggiunta l'apertura di due **Wine Bar a Porta Romana e De Angeli**, e della **Winery** in Via Ascanio Sforza dove poter trascorrere momenti di piacere e divertimento davanti a un bicchiere di vino accompagnato da cicchetti e taglieri.
Queste attività hanno decretato **l'incremento dei dipendenti**, più che raddoppiati nel 2022 da 5 a 12 e aumentati ulteriormente a 14 **nel 2023**, anno in cui Cantina Urbana ha **prodotto oltre 40 mila bottiglie** tra cui spiccano i vini derivanti da uve locali della tradizione lombarda quali Barbera, Pinot nero, Croatina e Riesling.

"Uno dei capisaldi di Cantina Urbana è l'aver ***instaurato un nuovo modello di consumo*** *legato all'esperienza e al coinvolgimento del consumatore con un'offerta di vini meno strutturati e più democratici rispetto a ciò che si osserva molto spesso nel mondo del vino. Questo significa che prima di tutto Cantina Urbana è un luogo per le persone, un punto di ritrovo in cui sia italiani che stranieri possano sentirsi a casa"* afferma **Michele Rimpici**, CEO dell'azienda.

Dopo aver chiuso il 2023 con un fatturato di 1.3 milioni di euro, risultato dell’apertura dell'Osteria Na.Pa. che oggi funge da dark kitchen, **Cantina Urbana** stima di **arrivare a 1.7 milioni di euro di fatturato entro il 2024.**