Il Whopper di Burger King si trasforma in una sneaker

20240222165100burgerking-lowres-03eea524

Per siglare l'ingresso nel mondo del merchandising, Burger King lancia un paio di **sneakers ispirate** al suo prodotto più rappresentativo, il **Whopper**. I colori e gli elementi del brand si fondono con la silhouette della scarpa sulla quale sono disseminati altri **dettagli distintivi del marchio** come la corona sui lacci, le striature laterali che ammiccano alle salse e il claim “have it your way” sulla suola e all’interno della calzatura.

Le sneakers di Burger King, in edizione limitata, saranno **ufficialmente svelate venerdì 23 febbraio alle 18:30 in Darsena a Milano** attraverso una maxi-installazione ottenuta con una struttura gonfiabile tridimensionale che riprende la replica esatta delle scarpe. A fare da cornice all'evento saranno la **musica di un DJ**, la presenza di **influencer** e l'attività di **sampling drive-to-store** legate a una promo creata ad hoc.

Dal 23 al 25 febbraio infatti sarà possibile acquistare un Whopper menù medio in promozione. Inoltre, dal 23 febbraio al 13 marzo, con una spesa minima di 10€ sui prodotti Burger King tramite il programma fedeltà “Be The King”, si potrà partecipare al concorso per **aggiudicarsi in anteprima un paio di scarpe, tra le cinquanta messe in palio.**

Il lancio delle sneakers di Burger King (parallelo a quello delle Nike Air Force customizzate coi colori di Ditta Artigianale) coinvolgerà anche l’**Edicola Radetzky** in Darsena, con brandizzazioni apposite, e il **ristorante Burger King di Viale Tibaldi**, le cui vetrine si vestiranno per l’occasione con una creatività focalizzata su due momenti, uno di teaser e uno di reveal. Le sneakers saranno poi esposte all’interno del ristorante stesso e custodite in due teche-scrigno.