Valentina Ursic è la nuova Direttrice Marketing di Rinaldi 1957

20240221103329valentinaursic-d858085e

Rinaldi 1957 ha una nuova direttrice marketing, **Valentina Ursic**. La manager, che prende il posto di Gabriele Rondani, vanta **oltre vent'anni di esperienza** accumulati in Italia e nel mondo (Brand e Co-Marketing Manager per **Stock Spirits Group**, Marketing & Export Manager presso **Tenuta Luisa** e **Castello di Spessa** prima di approdare in qualità di Marketing and Digital Marketing Manager a **Distillerie Bonollo Umberto**).

In linea con la strategia di Rinaldi 1957, la manager punterà l'attenzione sui "novelty seeker", mossi dal desiderio di avvicinarsi al mondo degli spirits, come whiskey, grappe, rum, cognac e **armagnac** che non siano più solo e semplici fine pasto, ma delle vere e proprie *"coccole con cui concludere la giornata".*

"*Oggi il consumatore non esce per il semplice atto di bere, ma per vivere un'esperienza. In particolare si sta rafforzando il legame con maitre e barman che, grazie alla loro conoscenza, sono in grado di fornire anche qualche chicca in più in termini di storytelling*", spiega Ursic che, nella sua idea di innovazione in termini di marketing, ha intenzione di lasciare grande spazio a masterclass ed eventi che avvicinino il consumatore al prodotto, alla sua storia e al suo territorio di origine.

Di qui, la ricerca di **nuove referenze ad hoc da inserire nel portfolio Rinaldi che esaltino proprio la territorialità** e non solo nel mondo degli spirits, ma anche nel settore enoico. Le origini della manager, del resto, affondano proprio in una famiglia di produttori vitivinicoli sloveni ed è cresciuta col profumo del mosto che l'ha portata, nel tempo, a ottenere le qualifiche di sommelier AIS, degustatrice ufficiale AIS e giudice in Friuli Venezia Giulia nell'assegnazione del premio "Tre Bicchieri" targato Gambero Rosso.

Ad affiancare Valentina Ursic in questo innovamento del portfolio e della visione saranno **Monica Traversa**, nuova Senior Brand Manager, **Valentina Tamburi**, Brand Manager, e i Brand Ambassador **Paolo Vercellis** e **Carmen Popa**.

"*Credo molto nella forza del team e del lavoro di squadra per fare la differenza e ci tengo a esaltare il contributo di ciascuno*", conclude Ursic, anticipando l'imminente ingresso in Rinaldi di un **nuovo Brand Ambassador** che si occuperà della promozione dei prodotti distribuiti nel Sud Italia e di un **nuovo Junior Brand Manager.**

"Oggi il consumatore non esce per il semplice atto di bere, ma per vivere un'esperienza. In particolare si sta rafforzando il legame con maitre e barman che, grazie alla loro conoscenza, sono in grado di fornire anche qualche chicca in più in termini di storytelling", spiega Valentina Ursic che, nella sua idea di innovazione in termini di marketing, ha intenzione di **lasciare grande spazio a masterclass ed eventi** che avvicinino il consumatore al prodotto, alla sua storia e al suo territorio di origine.

Di qui, la ricerca di **nuove referenze ad hoc da inserire nel portfolio Rinaldi** che esaltino proprio la territorialità e non solo nel mondo degli spirits, ma anche nel settore enoico. Le origini delal manager, del resto, affondano proprio in una famiglia di produttori vitivinicoli sloveni ed è cresciuta col profumo del mosto che l'ha portata, nel tempo, a ottenere le qualifiche di **sommelier AIS, degustatrice ufficiale AIS e giudice in Friuli Venezia Giulia** nell'assegnazione del premio **"Tre Bicchieri"** targato Gambero Rosso.

Ad affiancare Valentina Ursic in questo innovamento del portfolio e della visione saranno **Monica Traversa**, nuova Senior Brand Manager, **Valentina Tamburi**, Brand Manager, e i Brand Ambassador **Paolo Vercellis** e **Carmen Popa**. *"Credo molto nella forza del team e del lavoro di squadra per fare la differenza e ci tengo a esaltare il contributo di ciascuno"* conclude Ursic, anticipando l'imminente ingresso in Rinaldi di un **nuovo Brand Ambassador** che si occuperà della promozione dei prodotti distribuiti nel Sud Italia e di un **nuovo Junior Brand Manager.**

NOTE BIOGRAFICHE

Goriziana, classe '74, diplomata in "Scienze diplomatiche internazionali", Valentina Ursic si è specializzata nel settore marketing, digital marketing e comunicazione. Da alcuni anni segue **percorsi di crescita personale** che l'hanno portata a ottenere il titolo di Lifestyle Coach. Proprio per questo motivo nutre **profondo rispetto per la vita privata dei membri del suo team** di lavoro, lasciandogli il giusto spazio di tempo per coltivare i propri hobby e stare con la famiglia. Tramite alcune piccole

sessioni orarie settimanali, si impegna nel focalizzarsi sulle soft skills dei membri del gruppo operativo, da garantire una crescita sul lato professionale e personale.

Oltre alle **esperienze** in qualità di Brand e Co-Marketing Manager per **Stock Spirits Group**, si segnalano attività di Marketing & Export Manager presso **Tenuta Luisa** (2009-2017) e **Castello di Spessa** (2017-2021). Il citato triennio 2021-2024 targato **Distillerie Bonollo Umberto** in qualità di Marketing and Digital Marketing Manager è l'ultima esperienza da segnalare prima dell'approdo in Rinaldi 1957.