Gruppo Montelvini: focus su Monvin, il brand dedicato al vino alla spina

20240220154740montelvin-3a737443

Raccontare i segreti dell'arte della mixology e realizzare una drink list di quattro cocktail in collaborazione con la scuola di formazione Ad Horeca e il trainer Andrea Peconio. L'ultimo progetto del **Gruppo Montelvini** ha come protagoniste le referenze di Monvin, vino alla spina, e di Montelvini, vino premium in bottiglia, adoperate con l'obiettivo di **valorizzare il vino per la creazione di drink nuovi e originali.**

*"Monvin è un marchio pioniere nel mercato del **vino alla spina** e oggi rappresenta una nuova tipologia di consumo e di utilizzo attraverso un packaging sostenibile",* afferma **Alberto Serena**, Ceo di Montelvini, ricordando l'intuizione del padre Armando che, negli anni Ottanta, fu tra i primi a introdurre in Italia il fusto per commercializzare il vino.

"Bere vino alla spina vuol dire compiere una scelta etica, in linea con i valori green di sostenibilità", aggiunge **Sarah Serena**, direttore generale di Montelvini. *"Il **fusto può essere riutilizzato**, grazie a una tecnologia all'avanguardia che lo sanifica, riducendo così la continua produzione di imballi ed eliminando gli scarti di packaging. Questo **processo circolare** impatta anche nella diminuzione di inquinamento atmosferico dovuto ai trasporti. A parità di spazio, infatti, è possibile trasportare più litri se confezionati in fusto piuttosto che in bottiglia. Infine, il vino in fusto consente di **ridurre gli scarti di vino** che solitamente rimangono sul fondo della bottiglia, in quanto il sistema di spillatura permette di servire solo la quantità necessaria e richiesta".*

LA DRINK LIST

Regandino Penicillin

Wild turkey 101 bourbon
Lime
Miele infuso allo zenzero
Angostura
Monvin Regandino Frizzante

Messico & Prodry
Espolon Tequila
Lime
Campari bitter
Don’s mix (pompelmo, cannella)
Monvin Prodry

Promosso Old Cuban
Appleton estate 8 anni
Lime
Sciroppo di zucchero
Menta fresca
Angostura
Montelvini Promosso Spumante Extra Dr

Un Monte(lvini) di agrumi
Grand Marnier
Fever Tree sicilian lemonade
Montelvini Promosso
Spumante Brut Millesimato

Il Gruppo vitivinicolo, inoltre, ha preso parte alla seconda edizione di **Mixology Circus** come wine partner con il **“Promosso Extra Dry”**: l’etichetta è caratterizzata da un profumo fruttato e delicato, spiccatamente aromatico, e si presenta con un’acidità gradevole e un corpo asciutto e delicato al palato. Una **referenza adatta** alla mescita, ma anche **alla creazione di wine cocktail**, come quelli proposti dai bartender italiani e internazionali ospiti degli eventi.

Presso lo stand dell'azienda (**Hall C1 - Stand 046**), hanno trovato spazio anche gli altri due brand del gruppo: **Montelvini**, marchio legato al territorio di Asolo Montello DOCG, e **S.Osvaldo**, con i vini fermi caratteristici del Veneto, con sede a Loncon di Annone Veneto.