Lurisia: lo zucchero delle bevande premium arriva da Italia Zuccheri - Coprob

20240220130015portafogliolurisia-2a5ebc70

Sarà **Italia Zuccheri - Coprob**, in rappresentanza di una cooperativa di 7000 aziende agricole che gestiscono l'approvvigionamento della materia prima da agricoltura sostenibile certificata e da filiera corta, a fornire il 100% dello zucchero necessario alla produzione delle bevande premium di **Lurisia**, come chinotti, gazzose, acque toniche, aranciate e limonate.

Entrato nel portfolio Coca-Cola nel 2019, il marchio piemontese Lurisia vanta oltre ottant'anni di storia alle spalle, e punta a **utilizzare per i suoi prodotti ingredienti italiani tipici del territorio**.

Il **Chinotto e l'Acqua Tonica**, ad esempio, sono preparati con i chinotti del Presidio Slow Food di Savona; la **Gazzosa** è prodotta con il limone sfusato di Amalfi, le arance utilizzate per le **Aranciate** provengono invece dai migliori agrumeti della penisola - il succo delle arance italiane si unisce all'estratto dell'arancia di Puglia per la versione classica e all'estratto dell'arancia melangolo di Puglia per la versione amara, mentre l'**Aranciata Rossa** contiene il succo dell' "Arancia Rossa di Sicilia IGP". La **Limonata** infine dagli estratti delle tre fioriture del limone, l'invernale Primofiore, il Limone di Primavera e il tardo estivo Verdello.

Focus sul Made in Italy anche per le referenze dedicate all'aperitivo, la **genziana delle Alpi e l'assenzio maggiore piemontese**, nonché per l'**acqua minerale Bolle Stille e Santa Barbara**, da sempre imbottigliata nello stabilimento di Roccaforte Mondovì (Cuneo) e proveniente dal Monte Pigna, nel cuore delle Alpi.

*"La valorizzazione dei tesori del nostro territorio, l'**elogio delle eccellenze italiane** e la creazione di bevande originali e autentiche* - si legge in una nota dell'azienda distribuita in Italia da Coca-Cola HBC - *sono per Lurisia valori di fondamentale importanza per garantire la qualità dei prodotti che ogni giorno proponiamo a clienti e consumatori"*.

Dello stesso avviso anche in Italia Zuccheri - Coprob, che con Lurisia condivide i medesimi valori: *“Eccellenza qualitativa, **sostegno del Made in Italy**, attenzione alle filiere agricole locali e sostenibilità ambientale. Siamo orgogliosi quindi di lavorare in stretta sinergia per trasferire questi valori sul cliente finale”*.